

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

1. Introducción

El 28 de diciembre se aprobó la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015 de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

El presente capítulo da respuesta a los requisitos establecidos en dicha Ley, según la cual las compañías sujetas a su cumplimiento deben incluir en su informe de gestión un estado de información no financiera que contenga una breve descripción de su modelo de negocio, de las políticas existentes en el ámbito no financiero y sus resultados de aplicación y de los principales riesgos no financieros vinculados a sus actividades. Asimismo, dicho estado deberá incluir una serie de indicadores clave de resultados no financieros sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, sobre el respeto de los derechos humanos, relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno y sobre la sociedad.

En cumplimiento de la ley 11/2018, de 28 de diciembre, el Grupo Zriser ha presentado el Estado de Información No Financiera (EINF) Consolidado que forma parte de su informe de gestión consolidado.

El presente Estado de Información no Financiera Consolidado incluye información relativa a las actividades del Grupo Zriser en materia económica, social y medioambiental durante el período del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021. El alcance del Estado de Información no Financiera Consolidado abarca todas las sociedades que forman el Grupo Zriser (el detalle de las sociedades dependientes y asociadas del Grupo a 31 de diciembre de 2021 se detalla en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas) y ha sido realizada utilizando como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), marco internacional de reporte, que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. El Grupo ha elaborado un análisis de trazabilidad que relaciona los aspectos de la ley con los contenidos GRI asociados. Véase el índice de Contenidos del Estado de Información No Financiera en el apartado 7 del presente documento.

Para la identificación de los aspectos significativos en dichas cuestiones, Inversiones Grupo Zriser, S.L. y Sociedades Dependientes ha llevado a cabo un análisis de materialidad, analizando la relevancia de los distintos aspectos tanto a nivel interno como a nivel externo para sus grupos de interés.

Respecto a los aspectos considerados como materiales para el Grupo, se incluyen aspectos ambientales (contaminación, economía circular, prevención y gestión de residuos, usos sostenible de los recursos y cambio climático), aspectos sobre cuestiones sociales y relativas al personal (empleo, retribución, organización del trabajo, salud y seguridad, relaciones sociales, accesibilidad e igualdad), información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno, impacto de la actividad de la sociedad en el empleo, el desarrollo local, las poblaciones locales y el territorio, relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales, subcontratación y proveedores, consumidores e información fiscal.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

Para todos aquellos aspectos que no son materiales para el Grupo, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de indicadores clave cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad del Grupo.

1. Presentación del Grupo

Grupo Zriser nace en 2007 por iniciativa de los hermanos Ana y Pablo Serratosa Luján, que decidieron salir del accionariado de Nefinsa y cambiar su estrategia de gestión del patrimonio familiar. Esta decisión inició una nueva etapa en la planificación de su gestión de activos, que hasta ese momento estaba basada esencialmente en adquisiciones e inversiones empresariales, para evolucionar hacia una estrategia de inversión y distribución de activos basada en tres grandes áreas: Inversión inmobiliaria, Adquisiciones empresariales e inversiones financieras.

El *know – how* adquirido durante generaciones de empresarios en la familia Serratosa, ha permitido la evolución de su modelo de gestión, buscando esencialmente obtener una rentabilidad razonable con un nivel de riesgo acotado. El objetivo principal de su modelo de gestión es la preservación del patrimonio y del negocio familiar, y su desarrollo a través de las siguientes generaciones.

2. Modelo de negocio

Los accionistas han conformado un *family office* cuya estrategia de inversión y distribución de activos está basada en tres grandes áreas: inversiones inmobiliarias, adquisiciones empresariales e inversión financiera a través de su Sociedad Gestora NAO Asset Management, S.S.G.I.I.C, S.A. (NAO)

Grupo Zriser está configurado como una oficina corporativa desde la que se gestionan las inversiones de los accionistas en los ámbitos de inversión que éstos definen. Los principales órganos de gobierno del grupo son los siguientes:

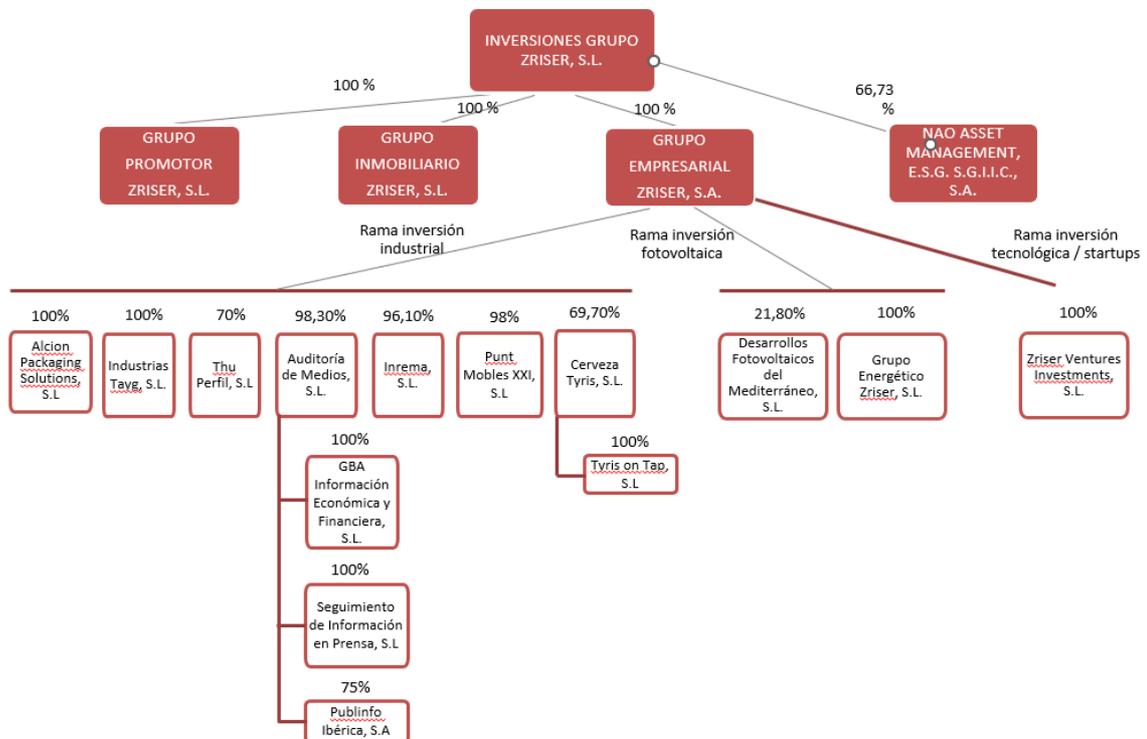
- **Consejo de administración:** Formado por los accionistas del grupo y consejeros independientes. Es el órgano donde se tratan todos los asuntos relevantes para la gestión y la estrategia de inversión.
- **Comité de Dirección:** Se trata del órgano de gestión operativa del grupo, compuesto por sus ejecutivos, y en el que se analizan y coordinan tanto temas internos como aquellos relacionados con las inversiones realizadas.
- **Comité de Inversiones:** Siendo el órgano en el que se analizan las distintas oportunidades de inversión del grupo, está compuesto por los ejecutivos del mismo, así como por miembros del Consejo de Administración, y contando cuando es necesario con el soporte de asesores externos.
- **Consejo Familiar:** Formado por los familiares de distintas generaciones donde se toman las decisiones sobre todos los aspectos referidos a la relación familia-empresa, de conformidad con el Protocolo Familiar.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

Una de las actividades principales de Grupo Ziser se corresponde con la inversión en otras compañías empresariales mediante la toma de participaciones de control en sociedades participadas y fruto de estas adquisiciones empresariales, Grupo Ziser realiza, entre otras, las siguientes actividades a través de sus distintas filiales: (i) la fabricación de perfiles y techos metálicos; (ii) la fabricación de artículos acabados con materiales plásticos; (iii) la prestación de servicios de seguimiento y análisis de la inversión publicitaria; (iv) fabricación de muebles; (v) fabricación de maquinaria; (vi) la fabricación de cervezas artesanales; y (vii) la fabricación y venta de envases de plástico.

El organigrama de Grupo Ziser a 31 de diciembre de 2021 es y las actividades que se desarrollan en la actualidad son las siguientes:



a) Inversión inmobiliaria

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

Grupo Zriser centra el desarrollo de su actividad inmobiliaria en la adquisición de activos ubicados principalmente en Valencia y alrededores, utilizando para ello a la sociedad Grupo Inmobiliario Zriser, S.L. y sus filiales. En este sentido, Grupo Zriser centra su estrategia de inversión en la adquisición de oficinas y locales industriales para su explotación mediante su arrendamiento. Adicionalmente a lo anterior, el Grupo Zriser obtiene plusvalías mediante la venta de sus activos inmobiliarios disponiendo además para ello de filiales dedicadas a la promoción inmobiliaria, siendo estas Grupo Promotor Zriser, S.L. y sus filiales.

b) Fabricación de perfiles y techos metálicos

La Sociedad THU Perfil, S.L., fabrica en la actualidad diversos perfiles y techos metálicos.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

c) Fabricación de artículos acabados con materiales plásticos.

Grupo Zriser adquirió el 100% de la sociedad Industrias Tayg, S.L.U., sociedad dedicada a la fabricación de artículos acabados con materiales plásticos relacionados con la ferretería y bricolaje.

d) Prestación de servicios de seguimiento y análisis de la inversión publicitaria

La sociedad Auditoria de Medios, S.L. y sus filiales a través de las cuales ejerce la actividad de prestación de servicios de auditoría y de gestión de medios de comunicación. Gracias a estas sociedades Grupo Zriser presta servicios que van desde la recogida y análisis de toda la actividad publicitaria de los medios convencionales hasta la investigación del mercado promocional.

e) Fabricación de muebles

La sociedad Punt Mobles XXI, S.L., ubicada en Valencia centra su actividad en la fabricación de muebles de diseño para para el hogar principalmente y también para oficinas, establecimientos de restauración y hoteleros.

f) Fabricación de maquinaria

La sociedad Inrema, S.L., también ubicada en Valencia, centra su actividad en el desarrollo de soluciones de ingeniería para el diseño, fabricación y reconstrucción de maquinaria, la prestación de servicios de mantenimiento, reparación y asistencia on-site, así como servicios de ingeniería especializada en el diseño y suministro de líneas de mecanizado de grafito para clientes de todo el mundo.

g) Fabricación de envases de plástico

Grupo Zriser adquirió el 100% de la sociedad Alción Packaging Solutions, S.L.U. dedicada a la fabricación de envases de plástico. Concretamente, constituye su objeto social, la fabricación y venta de envases y toda clase de artículos de plástico; la importación y exportación de los mismos, la exportación de conocimientos técnicos y todas las operaciones comerciales que guarden relación con las actividades anteriormente indicadas.

h) Fabricación de cervezas artesanales

Grupo Zriser ostenta una participación mayoritaria en la compañía cervecera Cerveza Tyrís, S.L., dedicada a la elaboración y comercialización de cerveza artesana, con una facturación en constante crecimiento.

Inversión en la Sociedad Gestora NAO Asset Management, E.S.G, S.G.I.I.C, S.A. (NAO) dedicada a la gestión de instituciones de inversión colectiva.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

3. Valores, Misión y Visión

El Grupo Zriser se rige por unos valores empresariales que impregnan su cultura y su forma de trabajar en todos los ámbitos. Son estos valores el pilar fundamental en los que basa la toma de decisiones y los que el Grupo transmite, tanto a sus empleados como a todos los grupos de interés, a sus productos y a su actividad diaria, siendo su escala de valores:

- Estabilidad y compromiso de los accionistas a largo plazo.
- Vigilancia, cuidado y respeto por la reputación de la familia.
- Integridad de los accionistas y ejecutivos.
- Anticipación, adaptación y afán de superación.
- Enfoque a la excelencia.
- Ética en los negocios.
- Transparencia, comunicación y trabajo en equipo
- Respeto y desarrollo de las personas.

Además, Grupo Zriser tiene una Misión y Visión muy claras, que se basan en:

- SOMOS: Un grupo familiar cuyo objetivo es la creación de valor a través de una gestión diversificada de activos, mediante un equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo, dirigido por unos accionistas con estabilidad y compromiso a largo plazo.
- QUEREMOS: Convertirnos en un grupo inversor de referencia en nuestro ámbito de actuación, mediante la gestión conjunta del patrimonio de los accionistas.

4. Estrategia y retos futuros

Grupo Zriser tiene perfectamente definidos los activos en los que invierte. De este modo equilibra el riesgo y rentabilidad de sus inversiones.

Uno de los pilares básicos para la estrategia del grupo es la apropiada distribución de activos, fijada en función de los parámetros de rentabilidad y riesgo establecidos en su Plan Estratégico.

Un adecuado equilibrio entre los distintos tipos de activos en los que invierte el grupo, unido a un bajo nivel de endeudamiento, hace posible la consecución de los niveles de rentabilidad fijados como objetivo, así como la preservación del patrimonio.

Grupo Zriser considera que el único modo de experimentar un crecimiento sostenible a largo plazo es a través de una cartera diversificada de inversiones, con un adecuado balance de equipo y capacidades directivas para cada categoría de activos.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

2. Políticas

Grupo Zriser es plenamente consciente de las consecuencias e impacto que sus acciones e inversiones tienen en la sociedad habiendo identificado tres ámbitos de interacción en las que basa sus políticas:

- **Ámbito socio-económico:** el grupo trabaja no solamente para maximizar el valor de sus inversiones sino intentando también dar una misión y sentido social a sus acciones. La creación de empleo sería uno de estos importantes objetivos, junto con el desarrollo del talento de nuestros empleados. Grupo Zriser se siente además estrechamente comprometido con el tejido empresarial, intentando dar lo máximo de cada uno de los miembros de su equipo para abrir caminos y oportunidades para las compañías y empresarios del entorno en el que opera.
- **Ética y transparencia en los negocios:** el Grupo tiene el más firme compromiso con la sociedad en lo que se refiere a valores éticos. Las relaciones comerciales, empresariales y laborales están basadas en el respeto mutuo y la transparencia, con el objetivo de consolidar relaciones a largo plazo con sus socios y colaboradores.
- **Ámbito medioambiental:** Implanta y fomenta hábitos que conduzcan a un consumo responsable y a una conservación del medioambiente y de los recursos energéticos, contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible.

3. Gestión medioambiental

Grupo Zriser trabaja para reducir el impacto ambiental de sus actividades asumiendo una serie de compromisos relacionados con la reducción de energía consumida y emisiones de CO₂, el uso responsable del agua y la gestión de los residuos.

La gestión ambiental cobra especial importancia en el área de activos industriales donde upo Zriser se acoge a un modelo de mejora continua de sus procesos, convencidos de que es la fórmula ideal para el desarrollo de una correcta gestión de la calidad y del medioambiente. La Dirección es consciente de la importancia que tiene desarrollar su actividad controlando la repercusión que ejerce sobre el medioambiente, y sobre la satisfacción y expectativas de los clientes, mediante el cumplimiento de los requisitos propios del cliente, de los requisitos legales y reglamentarios y de los requisitos de los sistemas de gestión de calidad y gestión medioambiental, establecidos por las normas ISO 9001 y 14001.

También cobra relevancia dicho aspecto en cuanto a los criterios de inversión de la Sociedad Gestora NAO, cuyas inversiones se llevan a cabo siguiendo criterios de sostenibilidad, siendo dicha gestora la primera gestora en España cuya gestión es 100% sostenible.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

En esta misma línea, es importante también destacar el caso de Alción que actualmente está trabajando en los siguientes proyectos de mejora medioambiental, dada su vinculación con el material plástico

1. Uso de la tecnología de plasma para sustituir envases multi material de difícil reciclado por envases mono material de fácil reciclado
2. Reducción del peso de los envases: En estudio como reducir peso a nuestros envases para disminuir los residuos generados en el mercado
3. Incorporación de material postindustrial en nuestros envases
4. Incorporación de materiales posconsumo tanto de reciclado mecánico como químico
5. Uso de la tecnología de plasma para evitar migraciones del material reciclado al producto

3.1. Consumo de energía y emisiones

Grupo Zriser mantiene un esfuerzo constante por mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental a través de medidas de ahorro y proyectos de eficiencia energética.

Destacar acciones de una de las sociedades industriales, THU, que, dentro de su objetivo estratégico de mejorar la eficiencia energética de sus procesos productivos, ha realizado dos proyectos clave durante los últimos ejercicios en los que destacan:

- Transformación del sistema de alumbrado de las áreas de fabricación y almacén, mediante la utilización de luminarias de tecnología LED. Mediante este proyecto, se ha conseguido reducir la energía consumida en un 60%, lo que equivale a un ahorro anual de 169 MWh consumidos y a una reducción de emisiones de CO2 en la generación de energía de 56 Ton.
- Modernización de los equipos compresores del área de fabricación, por equipos de alto rendimiento con variador de frecuencia incorporado. El objetivo de este proyecto es ajustar al máximo posible el consumo energético de los compresores existentes a la demanda exacta de aire en cada momento, reduciendo así los costes energéticos de producción. De esta manera, se ha obtenido un ahorro anual de 25 Mwh y una reducción de emisiones de CO2 en la generación de energía de 8 Ton.

También por parte de Industrias Tayg, S.L. es importante mencionar su compromiso con la sostenibilidad y medioambiente, haciendo un consumo eficiente de la energía y controlando asimismo las emisiones atmosféricas, lo que consigue definiendo una Política de Calidad y Medioambiente con un conjunto de directrices, metas y objetivos medioambientales y de calidad de la organización, y proporcionando el marco para su establecimiento y revisión.

El detalle del consumo de energía durante el ejercicio 2021 ha sido de:

Consumos energéticos (combustibles y electricidad)	2021	CO2 (Tn)
--	------	----------

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021
(Expresado en euros)**

Consumo de electricidad (MWh)	14.377	3.335
Consumo de gas natural (kg)	19.190	4
Consumo de gasóleo (L)	29.496	80
Consumo de gasolina (L)	7.989	24

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

3.2. Materias primas

Debido a la variedad de sociedades que integra Grupo Zriser, son muy diversas las materias primas empleadas en los distintos productivos. Las principales materias primas empleadas en los procesos productivos son el acero y otros metales, así como materiales plásticos.

El acero es la principal materia prima empleada por THU Perfil, S.L., cuya actividad se centra en la fabricación de soluciones de techos metálicos y de perfiles para tabiquería.

Por otro lado, los materiales plásticos como polietileno, PET, PVC, son empleados en los procesos productivos de Alcion Packaging Solutions, S.L., empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos de envase rígido de plástico de alto rendimiento destinados principalmente para contener productos agroquímicos (motivo por el que el material plástico debe tener determinadas características), e Industrias Tayg, S.L., empresa dedicada a la fabricación y distribución de productos de inyección de plástico para profesionales, bricolaje y menaje de hogar, contenedores y material eléctrico entre otros productos.

Destacar en el caso de Tayg, el Proyecto WoodPlass, proyecto que consiste en el desarrollo de un material plástico compuesto 100% biodegradable y preferiblemente compostable para el desarrollo de una nueva gama de productos basados en materiales fusionados de plásticos y cargas orgánicas. Por tanto, dentro del sector del plástico, donde apenas existen residuos de producción puesto que los materiales empleados son generalmente reciclables, Tayg plantea la fabricación de un compuesto plástico 100% biodegradable, lo que eliminará los residuos finales de la cadena de valor del producto. En definitiva, el impacto ambiental del producto es potencialmente grande, puesto que sustituye materiales básicos provenientes del petróleo por materiales naturales 100% biodegradables que no dejan huella final en el medio ambiente.

Asimismo, se emplean otros materiales como son tableros de madera, principal materia prima empleada en la sociedad Punt Mobles XXI, S.L., dedicada al diseño y fabricación de mobiliario contemporáneo, así como malta para la elaboración de las cervezas de Cerveza Tyrís, S.L. (cerveza elaborada de manera artesanal).

Grupo Zriser trabaja día a día para conseguir la mejor calidad en sus productos, siendo una parte fundamental utilizar los mejores materiales de fabricación. El detalle de materias primas del ejercicio 2021 es el siguiente:

Consumo de materias primas (Tn)	2021
Acero	22.436
Plásticos	7.300
Aluminio y otros metales	642
Adhesivos, colorantes, barnices y pinturas	473
Tableros madera y derivados	173

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021
(Expresado en euros)**

Malta	101
Otros	2
Total Consumo de materias primas	31.199

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

Adicionalmente, el detalle de los materiales de embalaje del ejercicio 2021 es el siguiente:

Consumo de materiales de embalaje (Tn)	2021
Madera	1.589
Cartón	891
Vidrio	362
Plástico	41
Otros	22
Total Consumo de materiales de embalaje	2.906

3.3. Consumo de agua y efluente

Grupo Zriser reconoce el agua como un recurso vital para el planeta y para su industria, por ello, llevamos a cabo prácticas de consumo responsable durante su proceso de producción y consumo en sus instalaciones, las cuales garantizan un uso racional de los recursos.

El detalle de consumo de agua del ejercicio 2021 ha sido:

Consumo de agua (m³)	2021
Consumo de agua de red de suministro	17.257
Consumo de agua de pozo	1.136
Total Consumo de agua	18.393

3.4. Economía circular y gestión de residuos

La actividad de las empresas industriales que forma parte de Grupo Zriser generan una cantidad anual de residuos significativa, principalmente no peligrosos como resultado de sus procesos productivos.

Como resultado de la actividad del Grupo, durante el ejercicio 2021, se han generado las siguientes cantidades de residuos:

Residuos generados (Tn)	2021
-------------------------	------

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021
(Expresado en euros)**

Residuos peligrosos	27
Residuos no peligrosos	2.027
	<hr/>
Total Residuos generados	2.054
	<hr/>

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

Las sociedades que integran Grupo Zriser están a la vanguardia de la innovación, donde han adaptado sus procesos de fabricación a la producción del siglo XXI, conseguido a través de la fabricación de productos que permiten un uso racional de los materiales de desecho y, a su vez, un rápido reciclaje de los insumos apto para ellos. Es por ello, que la totalidad de residuos peligrosos es tratado y valorizado siguiendo las normativas ambientales, así como reciclado gran parte del resto de residuos no peligrosos que se desprenden del proceso productivo, alcanzando cifras de reciclado en algunas plantas de hasta el 95% de residuos no peligrosos, compuestos principalmente por restos de madera, metales y plásticos.

Es de destacar el caso de Cerveza Tyrís que reutiliza los residuos que genera para la industria animal, así como también el caso de Tayg que cuenta con una planta propia para reciclar materia prima, fieles a dicho compromiso por la sostenibilidad y medioambiente.

En el caso de Alción, donde el cuidado y protección del medio ambiente es uno de sus valores principales, se contribuye a la sostenibilidad del medioambiente trabajando mayoritariamente con clientes adheridos a sistemas integrales de gestión de residuos (SIG) como SIGFITO, ECOEMBES o AEVAE. Además, esta empresa demuestra el compromiso en sostenibilidad siendo miembro de ECOVADIS y trabajando en la constante mejora y consecución de los objetivos de sostenibilidad marcados.

4. Gestión de los recursos humanos

Grupo Zriser trabaja para seguir siendo un empleador atractivo y una empresa donde sus profesionales puedan desarrollar su talento y ser valorados, siendo además una empresa que garantiza la seguridad de los empleados, donde tengan la posibilidad de coordinar su vida laboral al mismo tiempo que construyen sus propias familias y donde se garantice la igualdad de género, raza, creencia, religión o cualquier otro aspecto.

Es de destacar el Protocolo de Prevención del Acoso Sexual y Moral implementado en distintas sociedades del Grupo, complementado con el inicio de la creación del Plan de Igualdad, adelantándose a la exigencia legal del mismo.

Este podría ser el ejemplo de Tayg, que ya dispone de dicho Plan de Igualdad desde 2018, y que se encuentra en fase de adaptación del mismo para su prestación en el REGCON en base a las nuevas exigencias.

Asimismo, en el caso de Alción donde también se dispone de un Plan de Igualdad, se promueve la implantación de acciones que suponen mejoras respecto a la situación presente, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento, con la finalidad de avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa y por extensión, en el conjunto de la sociedad. Para llevar a cabo este propósito, se cuenta con la representación legal de las personas trabajadoras, no sólo en el proceso de negociación colectiva, tal y como establece la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, sino en todo el proceso de implantación y evaluación del citado Plan de Igualdad.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

4.1. Empleo

4.1.1. Datos sobre plantilla total a cierre de ejercicio

El desglose de la plantilla a 31 de diciembre de 2021 distribuida por sexo, edad y categoría profesional se muestra a continuación:

Plantilla a 31 de diciembre de 2021						
Categoría profesional	Hombre	Mujer	Total	<30	30-50	>50
Dirección	12	-	12	-	9	3
Resto de directores y gerentes	10	6	16	-	12	4
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	69	11	80	7	49	24
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	100	107	207	46	129	32
Ocupaciones elementales	159	47	206	30	114	62
Total	350	171	521	83	313	125

Por otro lado, la distribución por modalidades de contrato de trabajo es la siguiente:

Plantilla a 31 de diciembre de 2021						
	Hombre	Mujer	Total	<30	30-50	>50
Jornada completa	318	125	443	58	266	110
Jornada parcial	8	24	32	8	27	6
Contrato indefinido	326	149	475	66	293	116
Jornada completa	15	9	24	10	14	-
Jornada parcial	9	13	22	7	6	9
Contrato temporal	24	22	46	17	20	9
Total	350	171	521	83	313	125

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

4.1.2. Datos sobre promedio anual de contratos del ejercicio

En Grupo Zriser se prima la relación con sus trabajadores, ofreciendo puestos de trabajo estables. El promedio anual de contratos por sexo y edad se muestra a continuación:

Promedio anual de contratos 2021						
	Hombre	Mujer	Total	<30	30-50	>50
Jornada completa	318	125	443	58	266	110
Jornada parcial	8	24	32	8	27	6
Contrato indefinido	326	149	475	66	293	116
Jornada completa	15	9	24	10	14	-
Jornada parcial	9	13	22	7	6	9
Contrato temporal	24	22	46	17	20	9
Total	350	171	521	83	313	125

Asimismo, la distribución del promedio de contratos por categoría profesional es la siguiente:

Promedio anual de contratos 2021				
	Contrato indefinido		Contrato temporal	
	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Dirección	12	-	-	-
Resto de directores y gerentes	13	1	-	-
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	69	2	4	5
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	163	23	12	11
Ocupaciones elementales	179	8	15	4
Total	436	34	31	20

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

4.1.3. Despidos

Durante el ejercicio 2021 se han producido una serie de despidos, con la siguiente clasificación por sexo, edad y categoría profesional:

Número de despidos	2021
Distribución por sexo	
Hombres	17
Mujeres	18
Distribución por edad	
<30	5
30-50	24
>50	6
Distribución por categoría profesional	
Dirección	-
Resto de directores y gerentes	-
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	3
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	15
Ocupaciones elementales	17
Total	35

4.1.4. Personal con discapacidad

Grupo Zriser está muy comprometido con la inserción de personas con discapacidad en el mundo laboral. En este sentido, el Grupo cuenta con 5 empleados con discapacidad en la plantilla (contratación directa), ocupando puestos de producción compatibles con sus capacidades.

Además, el Grupo garantiza que todos sus establecimientos radicados en España respetan el cumplimiento de la normativa de accesibilidad conforme a la normativa vigente y como mínimo el Real Decreto 314/2006, de 17 de marzo, por el que se aprueba el código técnico de la edificación.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

4.2. Remuneración media

Todos los salarios, independientemente de la categoría, responden únicamente a la descripción del puesto y capacitación y antigüedad en el mismo, pero nunca a razones de género. Las principales diferencias se generan en categorías de dirección o asociadas a retribución variable en función de productividad u objetivos personales, magnitudes que distorsionan el cálculo al tener en cuenta remuneraciones fijas y variables en el cálculo promediado. Asimismo, estas categorías con brechas salariales superiores suponen un menor peso en proporción con la plantilla global consolidada.

El detalle de la retribución media del ejercicio 2021 es la siguiente, desagregada por sexo, edad y categoría profesional:

Plantilla a 31 de diciembre de 2021					
Categoría profesional	Hombre	Mujer	<30	30-50	>50
Dirección	103.575	-	-	100.166	113.804
Resto de directores y gerentes	78.231	73.135	57.476	88.807	56.299
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	35.909	49.063	25.235	43.992	33.707
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	32.432	24.956	19.735	29.385	32.798
Ocupaciones elementales	24.290	24.424	17.104	23.402	27.132

La brecha salarial de Grupo Zriser se ha calculado considerando la diferencia de las remuneraciones medias entre mujeres y hombres, expresada como un porcentaje sobre la remuneración media de los hombres, siendo la misma en 2021 del 15%.

Los miembros del Consejo de Administración de la sociedad dominante del Grupo han percibido una retribución por esta función de 96.500,00 euros.

4.3. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad

Grupo Zriser quiere impulsar el equilibrio entre la vida laboral y familiar de sus empleados, poniendo a su alcance una serie de medidas orientadas a facilitar y mejorar la flexibilidad, la conciliación laboral, los permisos de paternidad o maternidad, horas de lactancia, flexibilidad en el calendario vacacional y con las políticas formales de desconexión laboral, entre otras.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresado en euros)

4.4. Salud y bienestar

En Grupo Zriser es esencial proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos los trabajadores, contratistas, visitantes y cualquier otra persona que entre en cualquier de sus instalaciones.

La Ley de prevención de riesgos laborales establece de una serie de deberes y obligaciones que implican una planificación de la prevención dentro de un conjunto coherente de medidas que deben abarcar a todos los procesos y organización del trabajo.

Desde esta doble perspectiva de mejora continua y cumplimiento de la legislación, Grupo Zriser ha desarrollado una política de prevención de riesgos laborales en cada una de sus sociedades participadas, cuyo objetivo es la promoción de la mejora de las condiciones de trabajo, con el fin de elevar los niveles de seguridad, salud y bienestar de los trabajadores y clientes.

La responsabilidad en la gestión de la prevención de riesgos laborales incumbe a toda la organización quien debe asumir el compromiso de incorporar la gestión preventiva en sus actividades cotidianas. La mejora continua en la acción preventiva sólo puede conseguirse mediante la información, consulta y participación del personal, en todos los niveles y estamentos de la organización.

A destacar que en el caso de THU, se cuenta con la certificación ISO 45001:2018 para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo potenciando así su apuesta por que la cultura en seguridad y salud en el trabajo crezca día a día. Esta norma internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo es la destinada a proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir los daños y el deterioro de la salud de los trabajadores

Asimismo, el 100% de las nuevas incorporaciones de Grupo Zriser reciben formación básica en materia de prevención de riesgos laborales y, además, se imparte formación continuada en esta materia a todos los empleados, principalmente a aquellos de las empresas industriales.

A continuación, se muestra el detalle de los indicadores de salud y seguridad relativos al ejercicio 2021:

Indicadores sobre salud y seguridad	Hombres	Mujeres	Total
Número de accidentes	31	1	32
Índice de frecuencia de accidentes (*)	25,73	0,04	24,93
Índice de gravedad (**)	0,76	0,72	0,76

(*) *Número de accidentes de trabajo con baja / Número de horas trabajadas * 1.000.000*

(**) *Número de jornadas no trabajadas por accidente de trabajo con baja / Número de horas trabajadas * 1.000*

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

Durante el ejercicio 2021 no se han producido enfermedades profesionales.

Por otro lado, el total de horas de absentismo del ejercicio ha sido de 11.231 horas en el ejercicio 2021.

4.5. Relaciones sociales y organización del diálogo social

La totalidad de la plantilla de Grupo Zriser está cubierta por convenio colectivo, siendo los convenios de aplicación los siguientes:

- Convenio colectivo del sector de Oficinas y Despachos para la provincia de Valencia.
- Convenio colectivo de trabajo del sector de industrias transformadoras de plásticos de la provincia de Valencia.
- Convenio colectivo de trabajo de la madera, carpintería, mueble y afines de la Comunidad Valenciana.
- Convenio colectivo de trabajo del sector de la Industria, la tecnología y los servicios del sector metal de la provincia de Valencia.
- Convenio colectivo de trabajo del sector de industrias transformadoras de plásticos de la provincia de Valencia.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresado en euros)

Grupo Zriser considera que el dialogo social es un instrumento indispensable para lograr el compromiso de los empleados, ofreciéndoles distintos mecanismos para lograr una comunicación efectiva entre los miembros del equipo y sus responsables, así como disponiendo medidas correctivas para posibles conflictos que se puedan dar en el día a día de su trabajo.

Conocer la opinión y el grado de satisfacción de sus empleados es muy importante para el Grupo Zriser, dado que aporta información muy valiosa para el desarrollo de su estrategia de captación y retención del talento.

El Grupo está continuamente realizando tareas de seguimiento, trabajando para identificar áreas de desarrollo y elaborando acciones de mejora para responder a las necesidades de sus empleados y mantener su compromiso.

Grupo Zriser reconoce el derecho de los trabajadores de sindicalizarse, y se suma a promover y defender sus intereses y a negociar colectivamente tal como lo estipulan las leyes nacionales e internacionales. Desde Grupo Zriser se facilitan los espacios y procesos que permitan el desarrollo de actividades en las que trabajadores puedan proponer iniciativas en torno a sus condiciones de trabajo, sin que estas interfieran con las actividades regulares del Grupo. Se facilita una comunicación abierta donde los trabajadores pueden hablar con sus superiores acerca de sus ideas, preocupaciones o problemas y trabajar juntos para el abordaje de conflictos vinculados con temas laborales.

En particular, en el caso de THU, se comparte el contenido de las reuniones trimestrales realizadas con los representantes del Comité de Empresa para garantizar la libertad de asociación, la adhesión a sindicatos y la aplicación efectiva de todos los convenios colectivos suscritos con los trabajadores. Para garantizar la libertad de expresión y opinión dentro de la empresa se ha mantenido el Buzón Anónimo interno creado en 2020 en el que poder trasladar conflictos o recomendaciones con total libertad. Habiéndose estrenado su utilización en este año 2021, lo que permitió la gestión de la incidencia y su solución.

De igual modo, NAO Asset Management dispone de un canal de denuncias genérico a disposición de empleados y partícipes con el fin de que puedan trasladar sus denuncias de manera anónima.

4.6. Formación de los trabajadores

Para garantizar que los trabajadores continúan realizando un buen trabajo y que contribuyen activamente al éxito, desde el Grupo se proporcionan las herramientas necesarias para su crecimiento profesional, impulsando su formación y su desarrollo profesional.

El Plan Formativo de cada uno de los empleados se define de forma individualizada, teniendo en cuenta tanto las necesidades formativas del propio trabajador como las de su departamento. La identificación de las necesidades formativas las realiza los gestores de personal de cada sociedad del grupo, conjuntamente con los responsables de cada departamento.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

El detalle de horas de formación por categoría profesional en el ejercicio 2021 es el siguiente:

	Horas
Dirección	-
Resto de directores y gerentes	-
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	965
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	498
Ocupaciones elementales	2.995
Total horas formación	4.458

Una vez realizadas las acciones formativas, se realiza un proceso de evaluación del contenido formativo y de la calidad del instructor, lo cual permite contar con la opinión de los empleados e identificar aspectos de mejora del Plan Formativo.

4.7. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades

Grupo Zriser está comprometido con la diversidad e igualdad entre todos sus empleados y no se tolera ninguna clase de discriminación ni el abuso de las personas, fomentando una cultura de respeto e integración a través de la creación de compromisos internos, políticas, comités y mecanismos de denuncia puestos a disposición de toda la plantilla.

La Dirección del Grupo Zriser se compromete a velar por la prevención de todo tipo de acoso o intimidación, ya sea laboral, personal o sexual en el seno de la compañía. Asimismo, acuerdan resolver los casos de este tipo que pudiesen presentarse bajo los principios de confidencialidad, eficacia y justicia.

5. Ética e integridad

Grupo Zriser quiere que la forma de conducir su negocio esté caracterizada por darle la importancia que se merece al impacto que generan la totalidad de sus actividades sobre la sociedad. Por ello, no sólo está comprometidos al cumplimiento de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, sino que también lleva a cabo numerosas acciones de carácter voluntario para mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y la sociedad en su conjunto.

Conscientes de la importancia y de la responsabilidad que tiene el Grupo de contribuir al respeto y la dignidad humana, se suma a la labor de promover, proteger y asegurar los derechos humanos de las personas con las que se vincula, tanto en España como en los países en los que trabaja a través de las actividades que desarrollan las distintas empresas que forman Grupo Zriser. Actualmente seguimos

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresado en euros)

trabajando para conseguir ser un ejemplo de grupo sostenible y responsable con su entorno y con sus grupos de interés. En el inicio de este proceso, se realizó un diagnóstico para identificar las áreas en las que debían enfocarse nuevas acciones y las que era necesario fortalecer en la búsqueda de esa sostenibilidad.

Así mismo, Grupo Zriser promueve la gestión de una organización transparente y participativa, preocupada por sus relaciones laborales, por un empleo de calidad y por una toma de decisiones centrada, de manera estratégica, en acciones relativas al impacto económico, social y ambiental.

Por otro lado, también es importante destacar el componente social en los criterios de inversión de NAO, en la medida en que tiene en cuenta el impacto de las actividades de las compañías de la cartera en sus empleados, clientes, proveedores, y en un sentido más amplio con la sociedad.

5.1. Lucha contra la corrupción y el soborno

El Grupo Zriser es consciente de las implicaciones que tiene la corrupción para el Grupo y para la sociedad. Las repercusiones legales, comerciales, operativas son tan negativas como el impacto que en el Grupo tienen estas acciones. Por ello, Grupo Zriser no se conforma con rechazarla categóricamente, sino que lucha activamente para que no esté presente dentro de la organización a nivel global, usando todos sus recursos internos y externos.

Grupo Zriser promueve la lucha contra la corrupción tanto dentro de la organización como en las operaciones que desarrolla y se compromete al cumplimiento de las normas de conducta ética y moral que emanan de la legislación de los países en que tiene presencia y se abstiene de ejercer cualquier práctica de corrupción, incluidas la extorsión, el fraude y el soborno.

En este sentido Grupo Zriser llevó a cabo en su sociedad matriz la implantación del programa de Compliance Penal, lo que se basa en el seguimiento de un debido control interno para impedir conductas que pudieran derivar en responsabilidad penal de Grupo Zriser. Se ha elaborado para ello un Código Ético que tiene como finalidad establecer los principios, valores y normas de conducta que han de regir el comportamiento de todas las personas y sociedades que forman parte del Grupo Zriser en lo que respecta a las relaciones e interacciones que mantienen con todos sus grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, etc.). Todas las personas anteriormente mencionadas tienen obligación de conocer el contenido del Código y cumplir con sus principios y normas de conducta, cuyo contenido se encuentra en la página web de Zriser. En caso de detectarse situaciones que no se encuentren recogidas de manera específica en este Código, el profesional deberá ponerse en contacto, directa o indirectamente (a través del Canal Ético mediante el correo electrónico (canal-ético@zriser.es)), con el Órgano de Cumplimiento de ZRISER para que éste le indique la conducta a adoptar

En el caso particular de NAO ASSET MANAGEMENT, y dada su actividad, desde sus inicios, tanto el personal directo como el indirecto está adherido a los compromisos del Reglamento Interno y Normas de Conducta (RIC) incluidas las operaciones vinculadas, así como a la aceptación y cumplimiento de las políticas incluidas en el Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo. De igual modo, dispone de un canal de denuncias específico de operaciones sospechosas con el fin de poder trasladar al Órgano de Control Interno de NAO de cualquier irregularidad relacionada con el blanqueo de capitales.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021
(Expresado en euros)

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021 (Expresado en euros)

5.2. Política de calidad y protección de los consumidores

Seguridad y calidad de los productos

Desde siempre la calidad y el servicio han sido el principal valor para satisfacer a sus clientes. Las sociedades que forman Grupo Zriser cuentan con Sistemas de Gestión de la Calidad basados en la norma ISO 9001, así como con distintos sellos de calidad (AENOR, NF, etc.).

Especialmente en las empresas industriales, los productos fabricados cuentan con certificados expedidos por laboratorios acreditados en el cumplimiento de las más estrictas normas UNE, permitiendo el marcado CE de los productos, lo que permite garantizar la máxima satisfacción de sus clientes.

Adicionalmente, Cerveza Tyrís, S.L. cumple con la norma IFS (International Featured Standard) que garantiza la calidad y la seguridad alimentaria global.

Atención y satisfacción del cliente

La clave del éxito en Grupo Zriser está en conocer la opinión y las expectativas de sus clientes y en saber atender adecuadamente sus necesidades. Por esta razón, desde los distintos departamentos comerciales de las empresas que forman parte de de Grupo Zriser se pone a disposición del público el servicio de Atención al Cliente a través del cual los consumidores pueden trasladar sus consultas, reclamaciones y sugerencias de mejora.

Dentro del Grupo Zriser, cada sociedad hace frente a las diferentes reclamaciones que reciben durante el ejercicio ofreciendo soluciones a sus clientes, así como las explicaciones pertinentes en cada caso.

Grupo Zriser no tiene registradas multas ni sanciones por incumplimiento de la normativa relacionada con aspectos de seguridad y salud de los consumidores, así como tampoco reclamaciones impuestas por consumidores.

Protección de datos de carácter personal

Con el objetivo de garantizar la protección del derecho fundamental a la protección de datos de carácter personal de clientes, proveedores, empleados, etc., Grupo Zriser ha elaborado políticas, procedimientos internos y procesos de gestión, incluida la formación de sus empleados, lo que le han permitido hacer frente a la profunda transformación que ha supuesto la adaptación a la normativa al respecto.

En el caso concreto de NAO y dada la sensibilidad de su actividad, también dispone de los servicios de un Delegado de Protección de Datos, así como de procedimientos y herramientas para garantizar la protección de dichos datos por parte de las funciones que tiene delegadas.

5.3. Gestión responsable de la cadena de aprovisionamientos

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresado en euros)

Los proveedores son actores esenciales para el buen funcionamiento de la cadena de valor, por lo que en Grupo Zriser se trabaja conjuntamente para fomentar relaciones de colaboración a largo plazo y mejora conjunta, hacer los procedimientos más eficientes y encontrar juntos soluciones de mejora.

Las sociedades del grupo cuentan con procesos a seguir durante la selección del proveedor y la compra en sí, incluyendo directrices relativas a la calidad, el servicio y el precio, con el fin de garantizar la seguridad, legalidad y calidad de los productos finales. Todos los proveedores con los que trabajan las sociedades de Grupo Zriser deben haber sido previamente aprobados según los procedimientos internos establecidos, con lo que se garantiza la calidad y seguridad de todas las materias primas utilizadas en los procesos productivos.

Adicionalmente, en la medida de lo posible, Grupo Zriser prioriza la selección de proveedores de la zona, que fomenten el desarrollo local y faciliten la cadena de suministros de una manera más eficiente y respetuosa con el medio ambiente al evitar desplazamientos de mercancías.

6. Otros compromisos y Desarrollo Sostenible

6.1. Generación de valor en la sociedad y entorno

Grupo Zriser está comprometido con la comunidad y con su entorno, participando y colaborando activamente con entidades, organizaciones y eventos destinados a mejorar la calidad de vida y el bienestar de la sociedad.

Durante el ejercicio 2021 se han realizado donaciones a distintas entidades de ámbito local, principalmente, a la asociación “Mamás en Acción” que, entre otros fines, acompaña a niños hospitalizados que no tienen padres o no pueden vivir con ellos.

Por otro lado, Grupo Zriser participa activamente en foros, debates, mesas redondas y cursos sobre temas empresariales, formando parte de las siguientes asociaciones a través de Inversiones Grupo Zriser, S.L.:

- AVE: Asociación Valenciana de Empresarios cuyos objetivos son la dignificación de la figura del empresario como actor clave de la prosperidad de nuestro país, la mejora de las infraestructuras y la optimización de los recursos de la Comunidad Valenciana.
- IVEFA: Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar que es una asociación empresarial independiente sin ánimo de lucro, creada en 1997, que representa a más de 400 empresas familiares valencianas.
- CV BAN: Business Angels de la Comunidad Valenciana es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como principal objetivo acercar la fórmula de la inversión privada al máximo número de emprendedores y agrupar inversores privados para facilitarles el acceso a proyectos interesantes convoca un foro de inversión para sus socios e invitados de éstos en el que se presentarán cuatro proyectos de inversión con capacidad de crecimiento e innovación.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021

(Expresado en euros)

- ASCRI: la asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI), que representa a la industria del Venture Capital y el Private Equity en España (ha cambiado su nombre por SpainCap), invierte a medio y largo plazo en compañías no cotizadas, desde start ups a empresas consolidadas, aportando no solo financiación estable a través de capital, sino también innovación y apoyo en la gestión.

6.2. Información fiscal

El resultado consolidado de Inversiones Grupo Zriser, S.L. y Sociedades Dependientes a 31 de diciembre 2021 asciende a 4.575 miles de euros, con un impuesto sobre beneficios devengado en el ejercicio de 993 miles de euros.

Inversiones Grupo Zriser, S.L. y Sociedades Dependientes ha recibido subvenciones públicas en el ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2021 por importe de 99 miles de euros.

7. Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de Información No Financiera

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2021
Información General			
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá:	102-1	Nombre de la organización	1.1. Presentación del Grupo
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1.2. Modelo de negocio
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial,	102-3	Ubicación de la sede	1.2. Modelo de negocio
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá:	102-4	Ubicación de las operaciones	1.2. Modelo de negocio
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá:	102-6	Mercados servidos	1.2. Modelo de negocio
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a	102-7	Tamaño de la organización	1.4. Estrategia y retos futuros
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han	103	Enfoque de gestión para cada uno de los ámbitos	2. Políticas

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021
(Expresado en euros)**

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2021
Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	103	Enfoque de gestión para cada uno de los ámbitos	2. Políticas
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	2. Políticas
I. Información sobre cuestiones medioambientales:			
1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de	103-1 Medio ambiente	Explicación del tema material y su Cobertura	3. Gestión medioambiental
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente	103-1 Contaminación	Explicación del tema material y su Cobertura	3.1. Consumo de energía y emisiones
Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	103-1 Contaminación	Explicación del tema material y su Cobertura	
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Economía circular Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	103-1 Economía circular	Explicación del tema material y su Cobertura	3.4. Economía circular y gestión de residuos
Economía circular Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	301-2	Insumos reciclados	

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021
(Expresado en euros)**

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2021
Economía circular Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	
Uso sostenible de los recursos			
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	3.3. Consumo de agua y efluente
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	303-4	Vertidos de agua	
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	303-5	Consumo de agua	3.3. Consumo de agua y efluente
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	3.2. Materias primas
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	301-1	Materiales utilizados por peso	3.2. Materias primas
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	302-1	Consumo energético dentro de la organización	3.1. Consumo de energía y emisiones
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	302-2	Consumo energético fuera de la organización	3.1. Consumo de energía y emisiones
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías	302-4	Reducción del consumo energético	3.1. Consumo de energía y emisiones
Cambio climático			
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las	103-1 Cambio climático	Explicación del tema material y su Cobertura	3.1. Consumo de energía y emisiones
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021
(Expresado en euros)**

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2021
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	
Biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	103-1 Biodiversidad	Explicación del tema material y su Cobertura	Grupo Zriser desarrolla sus actividades en zonas urbanas o industriales, no teniendo impacto directo contra la biodiversidad.
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la	
II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al			
Empleo			
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional; Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	4.1.1. Datos sobre plantilla total a cierre de ejercicio y 4.1.2. Datos sobre promedio anual de contratos del ejercicio
Empleados con discapacidad.	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y	4.1.4. Personal con discapacidad
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a	4.2. Remuneración media
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	102-35	Políticas de remuneración	4.2. Remuneración media
Implantación de políticas de desconexión laboral, Organización del tiempo de trabajo	103-1 Empleo	Explicación del tema material y su Cobertura	4.3. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y	4.1.3. Despidos
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	103-1 Empleo	Explicación del tema material y su Cobertura	

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021
(Expresado en euros)**

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2021
Número de horas de absentismo	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de	4.3. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad y 4.4. Salud y bienestar
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103-1 Empleo	Explicación del tema material y su Cobertura	
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-1 Seguridad y salud	Explicación del tema material y su Cobertura	4.4. Salud y bienestar
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de	
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos; porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país; el balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo; mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información,	103-1 Relaciones sociales	Explicación del tema material y su Cobertura	4.5. Relaciones sociales y organización del diálogo social
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	102-41	Acuerdos de negociación	
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad en	
Formación			
Las políticas implementadas en el campo de la formación;	103-1 Formación	Explicación del tema material y su Cobertura	4.6. Formación de los trabajadores
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	
Accesibilidad			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-1 Accesibilidad	Explicación del tema material y su Cobertura	4.1.4. Personal con discapacidad

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021
(Expresado en euros)**

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2021
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	103-1 Igualdad	Explicación del tema material y su Cobertura	4.7. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades
III. Información sobre el respeto de los derechos humanos			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	103-1 DDHH	Explicación del tema material y su Cobertura	5. Ética e integridad
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	5. Ética e integridad
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	5. Ética e integridad
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación	4.5. Relaciones sociales y organización del diálogo social
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos; La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	5. Ética e integridad
IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021
(Expresado en euros)**

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2021
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	5.1. Lucha contra la corrupción y el soborno
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de	
V. Información sobre la sociedad			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; Las acciones de asociación o patrocinio.	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	6.1. Generación de valor en la sociedad y entorno
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; Las acciones de asociación o patrocinio.	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	102-43 102-44	Enfoques para la participación de los grupos de interés Temas y preocupaciones clave mencionados	
Subcontratación y proveedores			
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-1 Proveedores	Explicación del tema material y su Cobertura	Grupo Zriser aporta información sobre proveedores, pero no aplica sobre subcontratistas, ya que lleva a cabo sus propios procesos productivos y no cuenta con subcontrataciones relevantes.
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;	103-1 Proveedores	Explicación del tema material y su Cobertura	
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	103-1 Proveedores	Explicación del tema material y su Cobertura	
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	103-1 Consumidores	Explicación del tema material y su Cobertura	5.2. Política de calidad y protección de los consumidores

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2021
(Expresado en euros)**

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2021
Información fiscal			
Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	103-1 Fiscal	Explicación del tema material y su Cobertura	6.2. Información fiscal
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Asistencia financiera recibida del	