

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

1. Introducción

El 28 de diciembre se aprobó la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015 de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

El presente capítulo da respuesta a los requisitos establecidos en dicha Ley, según la cual las compañías sujetas a su cumplimiento, entre las que se encuentra Inversiones Grupo Zriser, S.L. y sociedades dependientes (en adelante Grupo Zriser, Zriser o el Grupo), deben incluir en su informe de gestión un estado de información no financiera que contenga una breve descripción de su modelo de negocio, de las políticas existentes en el ámbito no financiero y sus resultados de aplicación y de los principales riesgos no financieros vinculados a sus actividades. Asimismo, dicho estado deberá incluir una serie de indicadores clave de resultados no financieros sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, sobre el respeto de los derechos humanos, relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno y sobre la sociedad.

En cumplimiento de la ley 11/2018, de 28 de diciembre, el Grupo Zriser ha presentado el Estado de Información No Financiera (EINF) Consolidado que forma parte de su informe de gestión consolidado.

El presente Estado de Información no Financiera Consolidado incluye información relativa a las actividades del Grupo Zriser en materia económica, social y medioambiental durante el período del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022, así como el período comparativo, el ejercicio 2021.

El alcance del Estado de Información no Financiera Consolidado abarca todas las sociedades que forman el Grupo Zriser (el detalle de las sociedades dependientes y asociadas del Grupo a 31 de diciembre de 2022 se detalla en el Anexo I de las Cuentas Anuales Consolidadas) y ha sido realizado utilizando como referencia los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), marco internacional de reporte, que se contempla en el nuevo artículo 49.6.e) del Código de Comercio introducido por la Ley 11/2018. El Grupo ha elaborado un análisis de trazabilidad que relaciona los aspectos de la ley con los contenidos GRI asociados. Véase el índice de Contenidos del Estado de Información No Financiera en el apartado 7 del presente documento.

Con fecha 18 de febrero de 2022, la Sociedad dependiente Grupo Empresarial Zriser, S.L. elevó a público la escritura de compraventa de participaciones sociales de la sociedad THU Perfil S.L, por la que se transmitía la totalidad de sus participaciones de dicha sociedad de las que era titular. El beneficio generado para la sociedad dependiente titular de las participaciones, descontados los gastos y comisiones de formalización, ascendió a 15.467.297,78 euros.

Por tanto, el Grupo ha incluido la información de THU de los indicadores relacionados con el medio ambiente (consumos energéticos, emisiones, consumo materias primas, consumo de materiales de embalaje y gestión de residuos) hasta la referida fecha de venta, no obstante, para el resto de indicadores el peso de esta sociedad no es significativo y por tanto el Grupo ha decidido no incluir la información

Para la identificación de los aspectos significativos en dichas cuestiones, Grupo Zriser ha llevado a cabo un análisis de materialidad, analizando la relevancia de los distintos aspectos tanto a nivel interno como a nivel externo para sus grupos de interés.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Respecto a los aspectos considerados como materiales para el Grupo, se incluyen aspectos ambientales (contaminación, economía circular, prevención y gestión de residuos, usos sostenible de los recursos y cambio climático), aspectos sobre cuestiones sociales y relativas al personal (empleo, retribución, organización del trabajo, salud y seguridad, relaciones sociales, accesibilidad e igualdad), información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno, impacto de la actividad de la sociedad en el empleo, el desarrollo local, las poblaciones locales y el territorio, relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales, subcontratación y proveedores, consumidores e información fiscal.

Para todos aquellos aspectos que no son materiales para el Grupo, el presente informe aborda su enfoque de gestión, pero no da información detallada de indicadores clave cuantitativos, pues no se consideran representativos de la actividad del Grupo.

1.1. Presentación del Grupo

Grupo Zriser nace en 2007 por iniciativa de los hermanos Ana y Pablo Serratosa Luján, que decidieron salir del accionariado de Nefinsa y cambiar su estrategia de gestión del patrimonio familiar. Esta decisión inició una nueva etapa en la planificación de su gestión de activos, que hasta ese momento estaba basada esencialmente en adquisiciones e inversiones empresariales, para evolucionar hacia una estrategia de inversión y distribución de activos basada en tres grandes áreas: Inversión inmobiliaria, Adquisiciones industriales e inversiones financieras.

El *know – how* adquirido durante generaciones de empresarios en la familia Serratosa, ha permitido la evolución de su modelo de gestión, buscando esencialmente obtener una rentabilidad razonable con un nivel de riesgo acotado. El objetivo principal de su modelo de gestión es la preservación del patrimonio y del negocio familiar, y su desarrollo a través de las siguientes generaciones.

1.2. Modelo de negocio

Los accionistas han conformado un *family office* cuya estrategia de inversión y distribución de activos está basada en tres grandes áreas: inversiones inmobiliarias, adquisiciones industriales e inversiones financieras a través de su Sociedad Gestora NAO Asset Management, S.S.G.I.I.C, S.A. (NAO).

Grupo Zriser está configurado como una oficina corporativa desde la que se gestionan las inversiones de los accionistas en los ámbitos de inversión que éstos definen. Los principales órganos de gobierno del grupo son los siguientes:

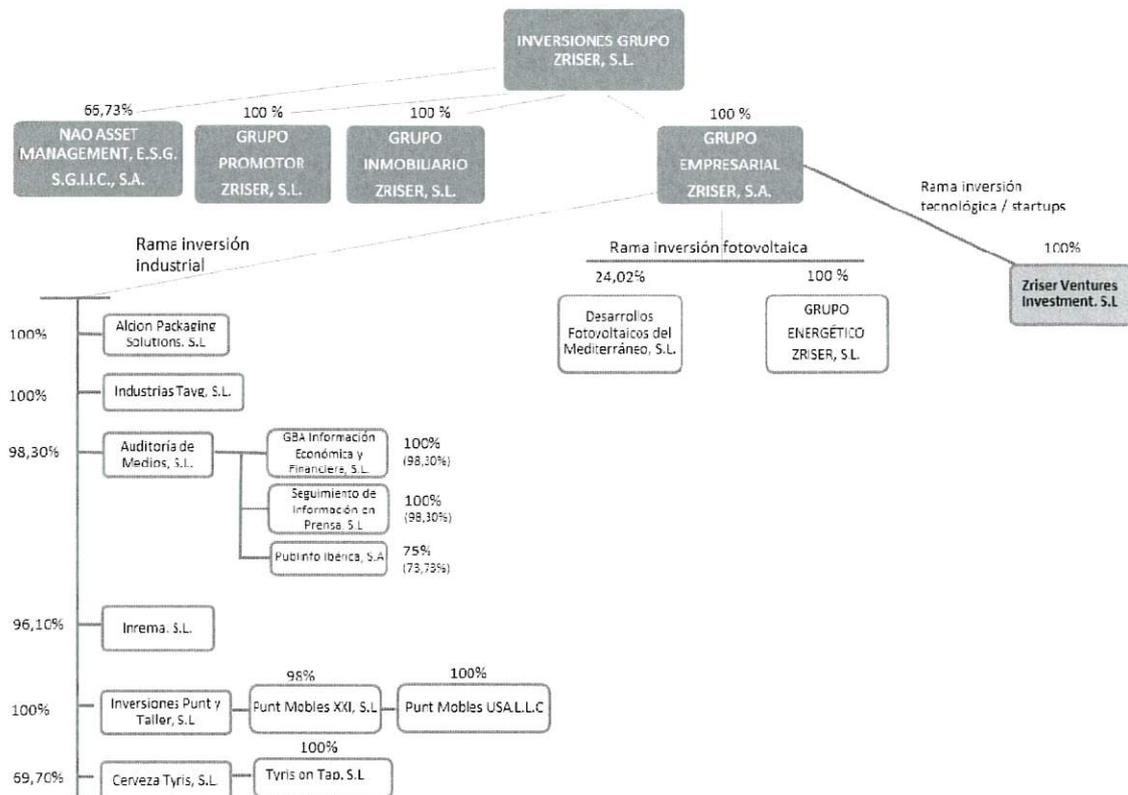
- **Consejo de administración:** Formado por los accionistas del grupo y consejeros independientes. Es el órgano donde se tratan todos los asuntos relevantes para la gestión y la estrategia de inversión.
- **Comité de Dirección:** Se trata del órgano de gestión operativa del grupo, compuesto por sus ejecutivos, y en el que se analizan y coordinan tanto temas internos como aquellos relacionados con las inversiones realizadas.
- **Comité de Inversiones:** Siendo el órgano en el que se analizan las distintas oportunidades de inversión del grupo, está compuesto por los ejecutivos del mismo, así como por miembros del Consejo de Administración, y contando cuando es necesario con el soporte de asesores externos.
- **Consejo Familiar:** Formado por los familiares de distintas generaciones donde se toman las decisiones sobre todos los aspectos referidos a la relación familia-empresa, de conformidad con el Protocolo Familiar.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Una de las actividades principales de Grupo Zriser se corresponde con la inversión en otras compañías empresariales mediante la toma de participaciones de control en sociedades participadas y fruto de estas adquisiciones empresariales, Grupo Zriser realiza, entre otras, las siguientes actividades a través de sus distintas filiales: (i) la fabricación de artículos acabados con materiales plásticos; (ii) la prestación de servicios de seguimiento y análisis de la inversión publicitaria; (iii) fabricación de muebles; (iv) fabricación de maquinaria; (v) la fabricación de cervezas artesanales; y (vi) la fabricación y venta de envases de plástico.

El organigrama de Grupo Zriser a 31 de diciembre de 2022 y las actividades que se desarrollan en la actualidad son las siguientes:



a) Inversión inmobiliaria

Grupo Zriser centra el desarrollo de su actividad inmobiliaria en la adquisición de activos ubicados principalmente en Valencia y alrededores, utilizando para ello a la sociedad Grupo Inmobiliario Zriser, S.L. y sus dependientes. En este sentido, Grupo Zriser centra su estrategia de inversión en la adquisición de oficinas y locales para su explotación mediante su arrendamiento. Adicionalmente a lo anterior, el Grupo Zriser obtiene plusvalías mediante la venta de sus activos inmobiliarios.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

- b) Fabricación de artículos acabados con materiales plásticos.

Grupo Zriser adquirió el 100% de la sociedad Industrias Tayg, S.L.U., sociedad ubicada en Beniparrell (Valencia) y dedicada a la fabricación de artículos acabados con materiales plásticos relacionados con la ferretería y bricolaje.

- c) Prestación de servicios de seguimiento y análisis de la inversión publicitaria

La sociedad Auditoría de Medios, S.L. y sus filiales a través de las cuales ejerce la actividad de prestación de servicios de auditoría y de gestión de medios de comunicación. Gracias a estas sociedades Grupo Zriser presta servicios que van desde la recogida y análisis de toda la información de los medios convencionales y digitales hasta la investigación del mercado promocional.

- d) Fabricación de muebles

La sociedad Punt Mobles XXI, S.L., ubicada en Paterna (Valencia) centra su actividad en la fabricación de muebles de diseño para para el hogar principalmente y también para oficinas, establecimientos de restauración y hoteleros, de la que Grupo Zriser ostenta un 98% de participación.

- e) Fabricación de maquinaria

La sociedad Inrema, S.L., también ubicada en Museros (Valencia), centra su actividad en el desarrollo de soluciones de ingeniería para el diseño, fabricación y reconstrucción de maquinaria, la prestación de servicios de mantenimiento, reparación y asistencia on-site, así como servicios de ingeniería especializada en el diseño y suministro de líneas de mecanizado de grafito para clientes de todo el mundo, de la que Grupo Zriser ostenta un 96,10% de participación.

- f) Fabricación de envases de plástico

Grupo Zriser adquirió el 100% de la sociedad Alción Packaging Solutions, S.L.U. ubicada en Aldaia (Valencia) dedicada a la fabricación de envases de plástico para productos industriales, agroquímicos y cosméticos. Concretamente, constituye su objeto social, la fabricación y venta de envases y toda clase de artículos de plástico; la importación y exportación de los mismos, la exportación de conocimientos técnicos y todas las operaciones comerciales que guarden relación con las actividades anteriormente indicadas.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

- g) Fabricación de cervezas artesanales

Grupo Zriser ostenta una participación mayoritaria en la compañía cervecera Cerveza Tyris, S.L., dedicada a la elaboración y comercialización de cerveza artesana, con una facturación en constante crecimiento, ubicada en Paterna (Valencia) y de la que Grupo Zriser ostenta un 69,70% de participación a 31 de diciembre de 2022.

- h) Gestión de instituciones de inversión colectiva

Inversión en la Sociedad Gestora NAO Asset Management, E.S.G, S.G.I.I.C, S.A. (NAO) dedicada a la gestión de instituciones de inversión colectiva, y de la que la sociedad dominante Inversiones Grupo Zriser, S.L. ostenta un 66,73% de participación a 31 de diciembre de 2022.

1.3. Valores, Misión y Visión

El Grupo Zriser se rige por unos valores empresariales que impregnan su cultura y su forma de trabajar en todos los ámbitos. Son estos valores el pilar fundamental en los que basa la toma de decisiones y los que el Grupo transmite, tanto a sus empleados como a todos los grupos de interés, a sus productos y a su actividad diaria, siendo su escala de valores:

- 1- ESTABILIDAD Y COMPROMISO. De nuestros accionistas a largo plazo con foco en la confianza en nuestro grupo empresarial.
- 2- REPUTACIÓN DE LOS ACCIONISTAS. Es fundamental para los accionistas que la reputación de la familia sea un elemento básico para los ejecutivos que forman parte de la empresa.
- 3- AFAN DE SUPERACIÓN. Mediante una orientación a la anticipación y adaptación en todo momento.
- 4- TRABAJO EN EQUIPO. Se ha de actuar con total transparencia, comunicación y confianza mutua.
- 5- GENERACION DE VALOR. El objetivo debe de ir orientado a la generación de valor a largo plazo tanto a los accionistas como a nuestros stakeholders.
- 6- CODIGO ÉTICO. En todos los negocios que invertimos. Es fundamental el compromiso y cumplimiento de dichos principios y valores establecidos.
- 7- DESARROLLO PROFESIONAL. Lo fomentamos tanto en los miembros de la familia como en los ejecutivos.
- 8- RESPONSABILIDAD SOCIAL. Nuestro objetivo es la generación de riqueza social mediante la creación de empleo estable.

Además, Grupo Zriser tiene una Misión y Visión muy claras, que se basan en:

- SOMOS: Un grupo familiar cuyo objetivo es la creación de valor a través de una gestión diversificada de activos, mediante un equilibrio entre la rentabilidad y el riesgo, dirigido por unos accionistas con estabilidad y compromiso a largo plazo.
- QUEREMOS: Convertirnos en un grupo inversor de referencia en nuestro ámbito de actuación, mediante la gestión conjunta del patrimonio de los accionistas.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

1.4. Estrategia y retos futuros

Grupo Zriser tiene perfectamente definidos los activos en los que invierte. De este modo equilibra el riesgo y rentabilidad de sus inversiones.

Uno de los pilares básicos para la estrategia de Grupo Zriser es la apropiada distribución de activos, fijada en función de los parámetros de rentabilidad y riesgo establecidos en su Plan Estratégico.

Un adecuado equilibrio entre los distintos tipos de activos en los que invierte el grupo, unido a un bajo nivel de endeudamiento, hace posible la consecución de los niveles de rentabilidad fijados como objetivo, así como la preservación del patrimonio.

Grupo Zriser considera que el único modo de experimentar un crecimiento sostenible a largo plazo es a través de una cartera diversificada de inversiones, con un adecuado balance de equipo y capacidades directivas para cada categoría de activos.

2. Políticas

Grupo Zriser es plenamente consciente de las consecuencias e impacto que sus acciones e inversiones tienen en la sociedad habiendo identificado tres ámbitos de interacción en las que basa sus políticas:

- **Ámbito socio-económico:** el Grupo trabaja no solamente para maximizar el valor de sus inversiones sino intentando también dar una misión y sentido social a sus acciones. La creación de empleo sería uno de estos importantes objetivos, junto con el desarrollo del talento de sus empleados. Grupo Zriser se siente además estrechamente comprometido con el tejido empresarial, intentando dar lo máximo de cada uno de los miembros de su equipo para abrir caminos y oportunidades para las compañías y empresarios del entorno en el que opera.
- **Ética y transparencia en los negocios:** el Grupo tiene el más firme compromiso con la sociedad en lo que se refiere a valores éticos. Las relaciones comerciales, empresariales y laborales están basadas en el respeto mutuo y la transparencia, con el objetivo de consolidar relaciones a largo plazo con sus socios y colaboradores.
- **Ámbito medioambiental:** implanta y fomenta hábitos que conduzcan a un consumo responsable y a una conservación del medioambiente y de los recursos energéticos, contribuyendo de esta forma al desarrollo sostenible.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

2.1 Gestión de riesgos no financieros

2.1.1 Riesgos en el corto plazo

Grupo Zriser identifica los siguientes riesgos en el corto plazo:

- Los derivados de la cadena de suministro relacionados con la calidad, impacto ambiental y el estricto cumplimiento normativo de la legislación laboral. Con el fin de minimizar el posible impacto que dichos factores de riesgo pudiesen suponer para Grupo Zriser, se sigue un procedimiento de auditoría y validación de proveedores y prestadores de servicios.
- Riesgos medioambientales, riesgos relacionados con catástrofes ambientales o accidentes de carácter ambiental que puedan afectar a nuestro proceso.
- Prevención de riesgos laborales.
- Riesgos reputacionales, para lo cual la compañía trabaja en la gestión de la comunicación de crisis y gestión de riesgos: asociados al producto, la producción, o a cuestiones corporativas.

2.1.2 Riesgos en el medio plazo

Por lo que respecta a los riesgos en el medio plazo:

- Evolución de los precios de las materias primas. El riesgo se minimiza mediante contratos de compra a largo plazo que evitan bruscas oscilaciones en los precios por shocks de oferta.

2.1.3 Riesgos en el largo plazo

Finalmente, y en lo que respecta a los riesgos de largo plazo:

- Cambios en las tendencias de consumo y producción.
- Cambios legislativos.

En ambos casos para minimizar los riesgos Grupo Zriser participa activamente en las asociaciones de consumidores, productores e interprofesional, con el fin de que se analicen futuras tendencias y que se participe activamente como interlocutor ante las administraciones con el fin de que el sector sea una parte activa en el desarrollo de nueva normativa en aspecto medioambientales.

3. Gestión medioambiental

Grupo Zriser trabaja para reducir el impacto ambiental de sus actividades asumiendo una serie de compromisos relacionados con la reducción de energía consumida y emisiones de CO₂, el uso responsable del agua y la gestión de los residuos.

La gestión ambiental cobra especial importancia en el área de activos industriales donde Grupo Zriser se acoge a un modelo de mejora continua de sus procesos, convencidos de que es la fórmula ideal para el desarrollo de una correcta gestión de la calidad y del medioambiente. La Dirección es consciente de la importancia que tiene desarrollar su actividad controlando la repercusión que ejerce sobre el medioambiente, y sobre la satisfacción y expectativas de los clientes, mediante el cumplimiento de los requisitos propios del cliente, de los requisitos legales y reglamentarios y de los requisitos de los sistemas de gestión de calidad y gestión medioambiental, establecidos por las normas ISO 9001 y 14001.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

También cobra relevancia dicho aspecto en cuanto a los criterios de inversión de la Sociedad Gestora NAO, cuyas inversiones se llevan a cabo siguiendo criterios de sostenibilidad, siendo dicha gestora la primera gestora en España cuya gestión es 100% sostenible (cuyas inversiones favorecen a aquellas compañías que promueven criterios sostenibles).

En esta misma línea, es importante también destacar el caso de Alción que trabaja en los siguientes proyectos de mejora medioambiental, dada su vinculación con el material plástico

- 1- Uso de la tecnología de plasma para sustituir envases multi material de difícil reciclado por envases mono material de fácil reciclado;
- 2- Reducción del peso de los envases: En estudio como reducir peso a nuestros envases para disminuir los residuos generados en el mercado;
- 3- Incorporación de material postindustrial en nuestros envases;
- 4- Incorporación de materiales posconsumo tanto de reciclado mecánico como químico;
- 5- Uso de la tecnología de plasma para evitar migraciones del material reciclado al producto.

Por último, destacar que la actividad del Grupo Zriser no presenta impacto sobre la biodiversidad.

3.1. Consumo de energía y emisiones

Grupo Zriser mantiene un esfuerzo constante por mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental a través de medidas de ahorro y proyectos de eficiencia energética.

Destacar por parte de Industrias Tayg, S.L. que es importante mencionar su compromiso con la sostenibilidad y medioambiente, haciendo un consumo eficiente de la energía y controlando asimismo las emisiones atmosféricas, lo que consigue definiendo una Política de Calidad y Medioambiente con un conjunto de directrices, metas y objetivos medioambientales y de calidad de la organización, y proporcionando el marco para su establecimiento y revisión. En particular, es importante señalar que Industrias Tayg, S.L. no tiene focos de emisiones a la atmósfera: es CAPCA GRUPO C (CAPCA .- Catalogo de actividades potencialmente contaminadoras de la atmosfera) La clasificación como Grupo C es realizada por la Generalitat Valenciana y el pertenecer a este grupo C implica que dicha sociedad no es emisora (la clasificación va de A a la C, siendo la A las más contaminadoras). Por otro lado, también ha venido renovando una serie de máquinas desde el 2021 por otras más eficientes en consumo de electricidad.

Por otro lado, a principios del 2023 Industrias Tayg, S.L. ha iniciado la implementación de un proyecto de autoconsumo con una potencia instalada de 715 kwh (600 kwn nominal) llevando a cabo así mismo un programa de renovación de máquinas desde el 2021 hacía otras más eficientes en consumo de electricidad.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

El detalle del consumo de energía ha sido de:

Consumos energéticos (combustibles y electricidad)	2022	CO2 (Tn)	2021	CO2 (Tn)
Consumo de electricidad (MWh)	11.989	2.782	14.377	3.335
Consumo de gas natural (Kg)	14.539	3	19.190	4
Consumo de gasóleo (L)	2.866	8	29.496	80
Consumo de gasolina (L)	8.163	18	7.989	24

La variación en el consumo de gasóleo, de todas las anteriores la más significativa, se debe fundamentalmente a la salida del perímetro de THU el 18 de febrero de 2022, por tanto, solo ha aportado la parte correspondiente al periodo al que pertenecía al Grupo.

3.2. Materias primas

Debido a la variedad de sociedades que integra Grupo Zriser, son muy diversas las materias primas empleadas en los distintos productivos.

Los materiales plásticos como polietileno, PET o PP son empleados en los procesos productivos de Alcion Packaging Solutions, S.L., empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos de envase rígido de plástico de alto rendimiento destinados principalmente para contener productos agroquímicos (motivo por el que el material plástico debe tener determinadas características), e Industrias Tayg, S.L., empresa dedicada a la fabricación y distribución de productos de inyección de plástico para profesionales, bricolaje y menaje de hogar, contenedores y material eléctrico entre otros productos.

Destacar en el caso de Tayg, el Proyecto WoodPlass, proyecto que consiste en el desarrollo de un material plástico compuesto 100% biodegradable y preferiblemente compostable para el desarrollo de una nueva gama de productos basados en materiales fusionados de plásticos y cargas orgánicas. Por tanto, dentro del sector del plástico, donde apenas existen residuos de producción puesto que los materiales empleados son generalmente reciclables, Tayg plantea la fabricación de un compuesto plástico 100% biodegradable, lo que eliminará los residuos finales de la cadena de valor del producto. En definitiva, el impacto ambiental del producto es potencialmente grande, puesto que sustituye materiales básicos provenientes del petróleo por materiales naturales 100% biodegradables que no dejan huella final en el medio ambiente.

Asimismo, se emplean otros materiales como son tableros de madera, principal materia prima empleada en la sociedad Punt Mobles XXI, S.L., dedicada al diseño y fabricación de mobiliario contemporáneo, así como malta para la elaboración de las cervezas de Cerveza Tyrís, S.L. (cerveza elaborada de manera artesanal).

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Grupo Zriser trabaja día a día para conseguir la mejor calidad en sus productos, siendo una parte fundamental utilizar los mejores materiales de fabricación. El detalle de materias primas es el siguiente:

Consumo de materias primas (Tn)	2022	2021
Acero	3.043	22.436
Plásticos	6.470	7.300
Aluminio y otros metales	147	642
Adhesivos, colorantes, barnices y pinturas	352	473
Tableros madera y derivados	88	173
Malta	107	101
Otros	-	2
Total Consumo de materias primas	10.207	31.199

La variación más significativa que es la del acero se debe fundamentalmente a la salida del perímetro de THU el 18 de febrero de 2022, por tanto, solo ha aportado la parte correspondiente al periodo al que pertenecía al Grupo. Lo anterior se ve sobre todo reflejado en el consumo de acero ya que esta era la principal materia prima consumida por dicha participada.

Adicionalmente, el detalle de los materiales de embalaje es el siguiente:

Consumo de materiales de embalaje (Tn)	2022	2021
Madera	1.633	1.589
Cartón	456	891
Vidrio	394	362
Plástico	45	41
Otros	16	22
Total Consumo de materiales de embalaje	2.543	2.906

3.3. Consumo de agua y efluente

Grupo Zriser reconoce el agua como un recurso vital para el planeta y para su industria, por ello, lleva a cabo prácticas de consumo responsable durante su proceso de producción y consumo en sus instalaciones, las cuales garantizan un uso racional de los recursos.

El detalle de consumo de agua ha sido:

Consumo de agua (m ³)	2022	2021
Consumo de agua de red de suministro	13.750	17.257
Consumo de agua de pozo	1.384	1.136
Total Consumo de agua	15.134	18.393

La variación, aunque poco significativa, se debe fundamentalmente a la salida del perímetro de THU el 18 de febrero de 2022, por tanto, solo ha aportado la parte correspondiente al que pertenecía al Grupo.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

3.4. Economía circular y gestión de residuos

La actividad de las empresas industriales que forma parte de Grupo Zriser generan una cantidad anual de residuos significativa, principalmente no peligrosos como resultado de sus procesos productivos.

Como resultado de la actividad del Grupo, se han generado las siguientes cantidades de residuos:

Residuos generados (Tn)	2022	% destinado a valorización	2021	% destinado a valorización
Residuos peligrosos	31	100%*	27	100%*
Residuos no peligrosos	1.086	100%*	2.027	100%*
Total Residuos generados	1.117	100%*	2.054	100%*

*Grupo Zriser ha hecho una estimación de los residuos que son destinados a valorización, donde los residuos son reciclados en su mayoría.

Los residuos peligrosos hacen referencia principalmente a aceites hidráulicos, en cambio para residuos no peligrosos principalmente hace referencia a cartón, madera, plástico o vidrio. La variación en no peligrosos se debe fundamentalmente a la salida del perímetro de THU el 18 de febrero de 2022, por tanto, solo ha aportado la parte correspondiente al que pertenecía al Grupo.

Las sociedades que integran Grupo Zriser están a la vanguardia de la innovación, habiendo adaptado sus procesos de fabricación a la producción del siglo XXI, conseguido a través de la fabricación de productos que permiten un uso racional de los materiales de desecho y, a su vez, un rápido reciclaje de los insumos apto para ellos. Es por ello, que la totalidad de residuos peligrosos es tratado y valorizado siguiendo las normativas ambientales, así como reciclado gran parte del resto de residuos no peligrosos que se desprenden del proceso productivo, alcanzando cifras de reciclado en algunas plantas de hasta el 95% de residuos no peligrosos, compuestos principalmente por restos de madera y plásticos.

Es de destacar el caso de Cerveza Tyrís que reutiliza los residuos que genera para la industria animal, así como también el caso de Tayg que cuenta con una planta propia para reciclar materia prima, fieles a dicho compromiso por la sostenibilidad y medioambiente en la medida en que son capaces de reaprovecharlos en el propio proceso productivo de la compañía.

En el caso de Alción, donde el cuidado y protección del medio ambiente es uno de sus valores principales, se contribuye a la sostenibilidad del medioambiente trabajando mayoritariamente con clientes adheridos a sistemas integrales de gestión de residuos (SIG) como SIGFITO, ECOEMBES o AEVAE. Además, esta empresa demuestra el compromiso en sostenibilidad siendo miembro de ECOVADIS y trabajando en la constante mejora y consecución de los objetivos de sostenibilidad marcados. Este es el caso también de Cerveza Tyrís que también está adherida a ECOEMBES siendo su sistema SRAP el ECOEMBES/ECOVADIS.

Dada la actividad del Grupo y los servicios que presta, no se han tomado medidas concretas para combatir el desperdicio de alimentos al no resultar de aplicación.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

4. Gestión de los recursos humanos

Grupo Zriser trabaja para seguir siendo un empleador atractivo y una empresa donde sus profesionales puedan desarrollar su talento y ser valorados, siendo además una empresa que garantiza la seguridad de los empleados, donde tengan la posibilidad de coordinar su vida laboral al mismo tiempo que construyen sus propias familias y donde se garantice la igualdad de género, raza, creencia, religión o cualquier otro aspecto.

Es de destacar el Protocolo de Prevención del Acoso Sexual y Moral implementado en distintas sociedades del Grupo, complementado con el inicio de la creación del Plan de Igualdad, adelantándose a la exigencia legal del mismo.

Este podría ser el ejemplo de Tayg, que ya dispone de dicho Plan de Igualdad desde 2018 actualizado y presentado en el REGCON en base a las nuevas exigencias en marzo del 2023.

Asimismo, en el caso de Alción donde también se dispone de un Plan de Igualdad, se promueve la implantación de acciones que suponen mejoras respecto a la situación presente, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento, con la finalidad de avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa y por extensión, en el conjunto de la sociedad. Para llevar a cabo este propósito, se cuenta con la representación legal de las personas trabajadoras, no sólo en el proceso de negociación colectiva, tal y como establece la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, sino en todo el proceso de implantación y evaluación del citado Plan de Igualdad.

4.1. Empleo

4.1.1. Datos sobre plantilla total a cierre de ejercicio

El desglose de la plantilla distribuida por sexo, edad y categoría profesional se muestra a continuación:

Plantilla a 31 de diciembre de 2022						
Categoría profesional	Hombre	Mujer	Total	<30	30-50	>50
Alta dirección	16	2	18	-	13	5
Resto de directores y gerentes	14	7	21	-	14	7
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	112	44	156	10	90	56
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	51	83	134	36	85	13
Ocupaciones elementales	108	15	123	11	70	42
Total	301	151	452	57	272	123

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Plantilla a 31 de diciembre de 2021

Categoría profesional	Hombre	Mujer	Total	<30	30-50	>50
Dirección	12	-	12	-	9	3
Resto de directores y gerentes	10	6	16	-	12	4
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	69	11	80	7	49	24
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	100	107	207	46	129	32
Ocupaciones elementales	159	47	206	30	114	62
Total	350	171	521	83	313	125

La variación se debe fundamentalmente a la salida del perímetro de THU el 18 de febrero de 2022, por tanto, solo ha aportado la parte correspondiente al que pertenecía al Grupo.

Por otro lado, la distribución por modalidades de contrato de trabajo es la siguiente:

Plantilla a 31 de diciembre de 2022 y 2021

	Hombre		Mujer		Total		<30		30-50		>50	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Jornada completa	274	318	115	125	389	443	39	58	240	266	110	110
Jornada parcial	5	8	32	24	237	32	10	8	23	27	4	6
Contrato indefinido	279	326	147	149	426	475	40	66	263	293	114	116
Jornada completa	15	15	1	9	16	24	7	10	9	14	-	-
Jornada parcial	7	9	3	13	10	22	1	7	-	6	9	9
Contrato temporal	22	24	4	22	26	46	8	17	9	20	9	9
Total	301	350	151	171	452	521	57	83	272	313	123	125

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

4.1.2. Datos sobre promedio anual de contratos del ejercicio

En Grupo Zriser se prima la relación con sus trabajadores, ofreciendo puestos de trabajo estables. El promedio anual de contratos por sexo, edad y categoría profesional se muestra a continuación:

	Hombre		Mujer		Total		<30		30-50		>50	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Jornada completa	222	318	100	125	322	443	30	58	205	266	87	110
Jornada parcial	4	8	29	24	33	32	12	8	17	27	4	6
Contrato indefinido	226	326	129	149	355	475	42	66	222	293	91	116
Jornada completa	12	15	8	9	20	24	9	10	10	14	1	-
Jornada parcial	9	9	3	13	12	22	3	7	-	6	9	9
Contrato temporal	21	24	11	22	32	46	12	17	10	20	10	9
Total	247	350	140	171	387	521	54	83	232	313	101	125

Asimismo, la distribución del promedio de contratos por categoría profesional es la siguiente:

	Contrato indefinido				Contrato temporal			
	Jornada completa		Jornada parcial		Jornada completa		Jornada parcial	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Dirección	19	12	-	-	-	-	-	-
Resto de directores y gerentes	12	13	2	1	-	-	-	-
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	112	69	9	2	2	4	1	5
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	92	163	19	23	8	12	3	11
Ocupaciones elementales	84	179	1	8	16	15	8	4
Total	318	436	31	34	26	31	12	20

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

4.1.3. Despidos

Se han producido una serie de despidos, con la siguiente clasificación por sexo, edad y categoría profesional:

Número de despidos	2022	2021
Distribución por sexo		
Hombres	16	17
Mujeres	14	18
Distribución por edad		
<30	7	5
30-50	18	24
>50	5	6
Distribución por categoría profesional		
Alta dirección	1	-
Resto de directores y gerentes	3	-
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	5	3
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	13	15
Ocupaciones elementales	8	17
Total	30	35

4.1.4. Personal con discapacidad

Grupo Zriser está muy comprometido con la inserción de personas con discapacidad en el mundo laboral. En este sentido, Grupo Zriser cuenta con 5 empleados con discapacidad (5 empleados con discapacidad en 2021) en la plantilla (contratación directa), ocupando puestos de producción compatibles con sus capacidades.

Además, Grupo Zriser garantiza que todos sus establecimientos radicados en España respetan el cumplimiento de la normativa de accesibilidad conforme a la normativa vigente y como mínimo el Real Decreto 314/2006, de 17 de marzo, por el que se aprueba el código técnico de la edificación.

4.2. Remuneración media

Todos los salarios, independientemente de la categoría, responden únicamente a la descripción del puesto y capacitación y antigüedad en el mismo, pero nunca a razones de género. Las principales diferencias se generan en categorías de dirección o asociadas a retribución variable en función de productividad u objetivos personales, magnitudes que distorsionan el cálculo al tener en cuenta remuneraciones fijas y variables en el cálculo promediado. Asimismo, estas categorías con brechas salariales superiores suponen un menor peso en proporción con la plantilla global consolidada.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

El detalle sobre la retribución media es la siguiente, desagregada por sexo, edad y categoría profesional:

Categoría profesional	Hombre		Mujer		<30		30-50		>50	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Dirección	86.600	103.575	88.415	-	-	-	95.993	100.166	36.667	113.804
Resto de directores y gerentes	82.210	78.231	44.343	73.135	-	57.476	55.872	88.807	90.708	56.299
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	30.554	35.909	29.450	49.063	20.553	25.235	35.519	43.992	27.658	33.707
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	29.771	32.432	24.803	24.956	17.596	19.735	30.024	29.385	32.469	32.798
Ocupaciones elementales	24.695	24.290	17.878	24.424	21.007	17.104	23.603	23.402	21.275	27.132

La brecha salarial de Grupo Zriser se ha calculado considerando la diferencia de las remuneraciones medias entre mujeres y hombres, expresada como un porcentaje sobre la remuneración media de los hombres, siendo la misma en 2022 del 20% (15% en 2021).

Los miembros del Consejo de Administración de la sociedad dominante de Grupo Zriser han percibido una retribución por esta función de 96.500,00 euros (96.500,00 euros en 2021).

Tanto para el caso de los hombres como para el caso de las mujeres, el dato no ha sido reportado por incluir dicha remuneración del Consejo de Administración sólo a un hombre y a una mujer, de cara a cumplir con la Ley Órgánica de Protección de datos de carácter personal.

El Consejo de Administración de la sociedad dominante es el único Órgano con autoridad y responsabilidad sobre la planificación, dirección y control de las actividades de la empresa, ya sea directa o indirectamente. En este sentido, la sociedad dominante no tiene personal de alta dirección debido a que ningún trabajador ejerce funciones relativas a los objetivos generales de la empresa y realiza funciones con plena autonomía y responsabilidad. Por consiguiente, las funciones de gerencia son llevadas directamente por los Administradores de las sociedades matrices, realizando cargos por dichos servicios al resto de sociedades.

4.3. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad

Grupo Zriser quiere impulsar el equilibrio entre la vida laboral y familiar de sus empleados, poniendo a su alcance una serie de medidas orientadas a facilitar y mejorar la flexibilidad, la conciliación laboral, los permisos de paternidad o maternidad, horas de lactancia, flexibilidad en el calendario vacacional y con las políticas formales de desconexión laboral, entre otras.

4.4. Salud y bienestar

En Grupo Zriser es esencial proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable para todos los trabajadores, contratistas, visitantes y cualquier otra persona que entre en cualquier de sus instalaciones.

La Ley de prevención de riesgos laborales establece de una serie de deberes y obligaciones que implican una planificación de la prevención dentro de un conjunto coherente de medidas que deben abarcar a todos los procesos y organización del trabajo.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Desde esta doble perspectiva de mejora continua y cumplimiento de la legislación, Grupo Zriser ha desarrollado una política de prevención de riesgos laborales en cada una de sus sociedades participadas, cuyo objetivo es la promoción de la mejora de las condiciones de trabajo, con el fin de elevar los niveles de seguridad, salud y bienestar de los trabajadores y clientes.

La responsabilidad en la gestión de la prevención de riesgos laborales incumbe a toda la organización quien debe asumir el compromiso de incorporar la gestión preventiva en sus actividades cotidianas. La mejora continua en la acción preventiva sólo puede conseguirse mediante la información, consulta y participación del personal, en todos los niveles y estamentos de la organización.

Asimismo, el 100% de las nuevas incorporaciones de Grupo Zriser reciben formación básica en materia de prevención de riesgos laborales y, además, se imparte formación continuada en esta materia a todos los empleados, principalmente a aquellos de las empresas industriales.

A continuación, se muestra el detalle de los indicadores de salud y seguridad:

Salud y seguridad

Indicadores sobre salud y seguridad	Hombres		Mujeres		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Número de accidentes	26	31	2	1	28	32
Índice de frecuencia de accidentes (*)	22,11	25,73	0,8	0,04	20,07	24,93
Índice de gravedad (**)	0,66	0,76	0,78	0,72	0,71	0,76

(*) *Número de accidentes de trabajo con baja / Número de horas trabajadas * 1.000.000*

(**) *Número de jornadas no trabajadas por accidente de trabajo con baja / Número de horas trabajadas * 1.000*

Durante los ejercicios 2022 y 2021 no se han producido enfermedades profesionales.

Por otro lado, el total de horas de absentismo del ejercicio ha sido de 1.965 horas en 2022 (11.231 horas en el ejercicio 2021). Dicha variación se debe fundamentalmente a la salida del perímetro de THU el 18 de febrero de 2022, por tanto, solo ha aportado la parte correspondiente al que pertenecía al Grupo Zriser.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

4.5. Relaciones sociales y organización del diálogo social

La totalidad de la plantilla de Grupo Zriser está cubierta por convenio colectivo, siendo los convenios de aplicación los siguientes:

- Convenio colectivo del sector de Oficinas y Despachos para la provincia de Valencia.
- Convenio colectivo de trabajo del sector de industrias transformadoras de plásticos de la provincia de Valencia.
- Convenio colectivo de trabajo de la madera, carpintería, mueble y afines de la Comunidad Valenciana.
- Convenio colectivo de trabajo del sector de industrias transformadoras de plásticos de la provincia de Valencia.
- Convenio colectivo de bebidas refrescantes de la Comunidad Valenciana.
- Convenio colectivo de Hostelería de Valencia.

Grupo Zriser considera que el diálogo social es un instrumento indispensable para lograr el compromiso de los empleados, ofreciéndoles distintos mecanismos para lograr una comunicación efectiva entre los miembros del equipo y sus responsables, así como disponiendo medidas correctivas para posibles conflictos que se puedan dar en el día a día de su trabajo.

Conocer la opinión y el grado de satisfacción de sus empleados es muy importante para el Grupo Zriser, dado que aporta información muy valiosa para el desarrollo de su estrategia de captación y retención del talento.

Grupo Zriser está continuamente realizando tareas de seguimiento, trabajando para identificar áreas de desarrollo y elaborando acciones de mejora para responder a las necesidades de sus empleados y mantener su compromiso.

Grupo Zriser reconoce el derecho de los trabajadores de sindicalizarse, y se suma a promover y defender sus intereses y a negociar colectivamente tal como lo estipulan las leyes nacionales e internacionales. Desde Grupo Zriser se facilitan los espacios y procesos que permitan el desarrollo de actividades en las que trabajadores puedan proponer iniciativas en torno a sus condiciones de trabajo, sin que estas interfieran con las actividades regulares de Grupo Zriser. Se facilita una comunicación abierta donde los trabajadores pueden hablar con sus superiores acerca de sus ideas, preocupaciones o problemas y trabajar juntos para el abordaje de conflictos vinculados con temas laborales.

De igual modo, NAO Asset Management dispone de un canal de denuncias genérico a disposición de empleados con el fin de que puedan trasladar sus denuncias de manera anónima.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

4.6. Formación de los trabajadores

Para garantizar que los trabajadores continúan realizando un buen trabajo y que contribuyen activamente al éxito, desde Grupo Zriser se proporcionan las herramientas necesarias para su crecimiento profesional, impulsando su formación y su desarrollo profesional.

El Plan Formativo de cada uno de los empleados se define de forma individualizada, teniendo en cuenta tanto las necesidades formativas del propio trabajador como las de su departamento. La identificación de las necesidades formativas las realiza los gestores de personal de cada sociedad de Grupo Zriser, conjuntamente con los responsables de cada departamento.

El detalle de horas de formación por categoría profesional es el siguiente:

Formación	2022	2021
Horas de formación por categoría profesional		
Alta dirección	3	-
Resto de directores y gerentes	178	-
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales y profesionales de apoyo	834	965
Empleados contables, administrativos y otros empleados de oficina	644	498
Ocupaciones elementales	2.854	2.995
Total Horas de formación	4.513	4.458

Una vez realizadas las acciones formativas, se realiza un proceso de evaluación del contenido formativo y de la calidad del instructor, lo cual permite contar con la opinión de los empleados e identificar aspectos de mejora del Plan Formativo.

4.7. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades

Grupo Zriser está comprometido con la diversidad e igualdad entre todos sus empleados y no se tolera ninguna clase de discriminación ni el abuso de las personas, fomentando una cultura de respeto e integración a través de la creación de compromisos internos, políticas, comités y mecanismos de denuncia puestos a disposición de toda la plantilla.

La Dirección del Grupo Zriser se compromete a velar por la prevención de todo tipo de acoso o intimidación, ya sea laboral, personal o sexual en el seno de la compañía. Asimismo, acuerdan resolver los casos de este tipo que pudiesen presentarse bajo los principios de confidencialidad, eficacia y justicia.

5. Ética e integridad

Grupo Zriser quiere que la forma de conducir su negocio esté caracterizada por darle la importancia que se merece al impacto que generan la totalidad de sus actividades sobre la sociedad. Por ello, no sólo está comprometidos al cumplimiento de la legislación nacional e internacional en el ámbito social, laboral, medioambiental y de Derechos Humanos, sino que también lleva a cabo numerosas acciones de carácter voluntario para mejorar la calidad de vida de sus empleados, las comunidades en las que opera y la sociedad en su conjunto.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Conscientes de la importancia y de la responsabilidad que tiene Grupo Zriser de contribuir al respeto y la dignidad humana, se suma a la labor de promover, proteger y asegurar los derechos humanos de las personas con las que se vincula, tanto en España como en los países en los que trabaja a través de las actividades que desarrollan las distintas empresas que forman Grupo Zriser. Actualmente seguimos trabajando para conseguir ser un ejemplo de grupo sostenible y responsable con su entorno y con sus grupos de interés. En el inicio de este proceso, se realizó un diagnóstico para identificar las áreas en las que debían enfocarse nuevas acciones y las que era necesario fortalecer en la búsqueda de esa sostenibilidad.

Así mismo, Grupo Zriser promueve la gestión de una organización transparente y participativa, preocupada por sus relaciones laborales, por un empleo de calidad y por una toma de decisiones centrada, de manera estratégica, en acciones relativas al impacto económico, social y ambiental.

Por otro lado, también es importante destacar el componente social en los criterios de inversión de NAO, en la medida en que tiene en cuenta el impacto de las actividades de las compañías de la cartera en sus empleados, clientes, proveedores, y en un sentido más amplio con la sociedad.

5.1. Lucha contra la corrupción y el soborno

El Grupo Zriser es consciente de las implicaciones que tiene la corrupción para Grupo Zriser y para la sociedad. Las repercusiones legales, comerciales, operativas son tan negativas como el impacto que en el Grupo Zriser tienen estas acciones. Por ello, Grupo Zriser no se conforma con rechazarla categóricamente, sino que lucha activamente para que no esté presente dentro de la organización a nivel global, usando todos sus recursos internos y externos.

Grupo Zriser promueve la lucha contra la corrupción tanto dentro de la organización como en las operaciones que desarrolla y se compromete al cumplimiento de las normas de conducta ética y moral que emanan de la legislación de los países en que tiene presencia y se abstiene de ejercer cualquier práctica de corrupción, incluidas la extorsión, el fraude y el soborno.

En este sentido Grupo Zriser llevó a cabo en su sociedad matriz la implantación del programa de Compliance Penal, lo que se basa en el seguimiento de un debido control interno para impedir conductas que pudieran derivar en responsabilidad penal de Grupo Zriser. Se ha elaborado para ello un Código Ético que tiene como finalidad establecer los principios, valores y normas de conducta que han de regir el comportamiento de todas las personas y sociedades que forman parte del Grupo Zriser en lo que respecta a las relaciones e interacciones que mantienen con todos sus grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, etc.). Todas las personas anteriormente mencionadas tienen obligación de conocer el contenido del Código y cumplir con sus principios y normas de conducta, cuyo contenido se encuentra en la página web de Zriser. En caso de detectarse situaciones que no se encuentren recogidas de manera específica en este Código, el profesional deberá ponerse en contacto, directa o indirectamente (a través del Canal Ético mediante el correo electrónico (canal-ético@zriser.es), con el Órgano de Cumplimiento del Grupo para que éste le indique la conducta a adoptar.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

En el caso particular de NAO ASSET MANAGEMENT, y dada su actividad, desde sus inicios, tanto el personal directo como el indirecto está adherido a los compromisos del Reglamento Interno y Normas de Conducta (RIC) incluidas las operaciones vinculadas, así como a la aceptación y cumplimiento de las políticas incluidas en el Manual de Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo. De igual modo, dispone de un canal de denuncias específico de operaciones sospechosas con el fin de poder trasladar al Órgano de Control Interno de NAO de cualquier irregularidad relacionada con el blanqueo de capitales.

Durante el ejercicio 2022 y 2021, el Grupo no ha recibido denuncia alguna en cuestiones relativas al respeto de los derechos humanos, así como en relación con la corrupción y soborno.

5.2. Política de calidad y protección de los consumidores

Seguridad y calidad de los productos

Desde siempre la calidad y el servicio han sido el principal valor para satisfacer a sus clientes. Las sociedades que forman Grupo Zriser cuentan con Sistemas de Gestión de la Calidad basados en la norma ISO 9001, así como con distintos sellos de calidad (AENOR, NF, etc.).

Especialmente en las empresas industriales, los productos fabricados cuentan con certificados expedidos por laboratorios acreditados en el cumplimiento de las más estrictas normas UNE, permitiendo el mercado CE de los productos, lo que permite garantizar la máxima satisfacción de sus clientes.

Adicionalmente, Cerveza Tyrís, S.L. cumple con la norma IFS (International Featured Standard) que garantiza la calidad y la seguridad alimentaria global.

Atención y satisfacción del cliente

La clave del éxito en Grupo Zriser está en conocer la opinión y las expectativas de sus clientes y en saber atender adecuadamente sus necesidades. Por esta razón, desde los distintos departamentos comerciales de las empresas que forman parte de Grupo Zriser se pone a disposición del público el servicio de Atención al Cliente a través del cual los consumidores pueden trasladar sus consultas, reclamaciones y sugerencias de mejora.

Dentro del Grupo Zriser, cada sociedad hace frente a las diferentes reclamaciones que reciben durante el ejercicio ofreciendo soluciones a sus clientes, así como las explicaciones pertinentes en cada caso.

Durante los ejercicios 2022 y 2021, Grupo Zriser no tiene registradas multas ni sanciones por incumplimiento de la normativa relacionada con aspectos de seguridad y salud de los consumidores, así como tampoco reclamaciones impuestas por consumidores.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Protección de datos de carácter personal

Con el objetivo de garantizar la protección del derecho fundamental a la protección de datos de carácter personal de clientes, proveedores, empleados, etc., Grupo Zriser ha elaborado políticas, procedimientos internos y procesos de gestión, incluida la formación de sus empleados, lo que le han permitido hacer frente a la profunda transformación que ha supuesto la adaptación a la normativa al respecto.

En el caso concreto de NAO y dada la sensibilidad de su actividad, también dispone de los servicios de un Delegado de Protección de Datos, así como de procedimientos y herramientas para garantizar la protección de dichos datos por parte de las funciones que tiene delegadas.

5.3. Gestión responsable de la cadena de aprovisionamientos

Los proveedores son actores esenciales para el buen funcionamiento de la cadena de valor, por lo que en Grupo Zriser se trabaja conjuntamente para fomentar relaciones de colaboración a largo plazo y mejora conjunta, hacer los procedimientos más eficientes y encontrar juntos soluciones de mejora.

Las sociedades del grupo cuentan con procesos a seguir durante la selección del proveedor y la compra en sí, incluyendo directrices relativas a la calidad, el servicio y el precio, con el fin de garantizar la seguridad, legalidad y calidad de los productos finales. Todos los proveedores con los que trabajan las sociedades de Grupo Zriser deben haber sido previamente aprobados según los procedimientos internos establecidos, con lo que se garantiza la calidad y seguridad de todas las materias primas utilizadas en los procesos productivos.

Adicionalmente, en la medida de lo posible, Grupo Zriser prioriza la selección de proveedores de la zona, que fomenten el desarrollo local y faciliten la cadena de suministros de una manera más eficiente y respetuosa con el medio ambiente al evitar desplazamientos de mercancías.

6. Otros compromisos y Desarrollo Sostenible

6.1. Generación de valor en la sociedad y entorno

Grupo Zriser está comprometido con la comunidad y con su entorno, participando y colaborando activamente con entidades, organizaciones y eventos destinados a mejorar la calidad de vida y el bienestar de la sociedad.

Durante el ejercicio 2022 y 2021 se han realizado por importe de 400 euros (1.500 euros en 2021) donaciones a distintas entidades de ámbito local, principalmente, a la Casa de la Caridad dedicada a la atención a personas en situación de sin hogar y en riesgo de exclusión social y a la asociación "Mamás en Acción" que, entre otros fines, acompaña a niños hospitalizados que no tienen padres o no pueden vivir con ellos.

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Por otro lado, Grupo Zriser participa activamente en foros, debates, mesas redondas y cursos sobre temas empresariales, formando parte de las siguientes asociaciones a través de Inversiones Grupo Zriser, S.L.:

- AVE: Asociación Valenciana de Empresarios cuyos objetivos son la dignificación de la figura del empresario como actor clave de la prosperidad de nuestro país, la mejora de las infraestructuras y la optimización de los recursos de la Comunidad Valenciana.
- IVEFA: Instituto Valenciano para el Estudio de la Empresa Familiar que es una asociación empresarial independiente sin ánimo de lucro, creada en 1997, que representa a más de 400 empresas familiares valencianas.
- CV BAN: Business Angels de la Comunidad Valenciana es una asociación sin ánimo de lucro que tiene como principal objetivo acercar la fórmula de la inversión privada al máximo número de emprendedores y agrupar inversores privados para facilitarles el acceso a proyectos interesantes convoca un foro de inversión para sus socios e invitados de éstos en el que se presentarán cuatro proyectos de inversión con capacidad de crecimiento e innovación.
- ASCRI: la asociación Española de Capital, Crecimiento e Inversión (ASCRI), que representa a la industria del Venture Capital y el Private Equity en España (ha cambiado su nombre por SpainCap), invierte a medio y largo plazo en compañías no cotizadas, desde start ups a empresas consolidadas, aportando no solo financiación estable a través de capital, sino también innovación y apoyo en la gestión.

6.2. Información fiscal

A continuación, se muestran los principales indicadores financieros de Grupo Zriser:

Resultado consolidado después de impuestos por país (miles de Euros)	2022	2021
España	7.728	4.575
Total Resultado consolidado después de impuestos	7.728	4.575
Impuestos sobre beneficios devengado(miles de Euros)	2022	2021
Total Impuestos sobre beneficios devengado	96	(993)

El impuesto sobre sociedades corriente resulta de aplicar un tipo impositivo del 25% sobre la base imponible, minorado por las deducciones aplicadas en el ejercicio. Las retenciones e ingresos a cuenta de la Sociedad dominante han ascendido a 3.416 miles euros (429 euros en 2021).

Inversiones Grupo Zriser, S.L. y Sociedades Dependientes ha recibido subvenciones públicas de explotación en el ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2022 por importe de 45 miles de euros (99 miles de euros en 2021). Por otro lado, Grupo Zriser tiene al 31 de diciembre de 2022 concedidos 30.441,37 euros en concepto de subvenciones de capital (0,00 euros en 2021).

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

7. Requerimientos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	SI	Grupo ZRISER	2-1 / 2-6 / 2-22	1.2 Modelo de negocio
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1.) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2.) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	SI	Grupo ZRISER	3-3	Apartado 2
Resultados de las políticas	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan: 1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y 2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	SI	Grupo ZRISER	3-3	Apartado 3
Riesgos a CP, MP y LP	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y * cómo el grupo gestiona dichos riesgos,	SI	Grupo ZRISER	3-3 / 205-1 / 413-1 / 409-1 / 407-1 / 408-1	Apartados 2

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

	<p>* explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia.</p> <p>* Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>				
<p>KPIs</p>	<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.</p> <p>* Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia.</p> <p>* Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera.</p> <p>* Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos.</p> <p>* En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.</p>	<p>-</p>	<p>Grupo ZRISER</p>	<p>102-54</p>	<p>Apartados 3 y 4.</p>

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Global medio ambiente				
1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. derivados de la ley de responsabilidad ambiental)	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 2-23 / 201-2 / 308-1 / 308-2	3. Cuestiones relativas al medioambiente
Contaminación				
1.) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; d2.) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	Si	Grupo ZRISER	3-3 / 305-5 / 305-6 / 305-7	3. Cuestiones relativas al medioambiente
Economía circular y prevención y gestión de residuos				
Economía circular.	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 301-2 / 301-3 / 306-2	3. Cuestiones relativas al medioambiente
Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;	Sí			
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	No			
Uso sostenible de los recursos				
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 303-2 / 303-3	3. Cuestiones relativas al medioambiente

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	Sí		3-3 / 301-1 / 301-2	3. Cuestiones relativas al medioambiente
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	Sí		3-3 / 302-1 / 302-2 / 302-3 / 302-4 / 302-5	3. Cuestiones relativas al medioambiente
Cambio Climático				
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 302-1 / 302-2 / 302-3 / 302-4 / 302-5 / 305-1 / 305-2 / 305-3 / 305-4 / 305-5	3. Cuestiones relativas al medioambiente
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;	Sí		3-3 / 201-2	
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	Sí		3-3 / 305-5	
Protección de la biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad; Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	No	Grupo ZRISER	3-3 / 304-3 / 304-1 / 306-5 / 304-2	3. Cuestiones relativas al medioambiente

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo				
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 2-7 / 405-1	4. Cuestiones sociales y relativas al personal
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	Sí		2-7	
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	Sí		2-7 / 405-1	
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	Sí		401-1	
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	Sí		3-3 / 405-2	
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	Sí		3-3 / 2-19 / 2-20 / 2-21	
	Implantación de políticas de desconexión laboral,	Sí		3-3	
	Empleados con discapacidad.	Sí		405-1	
	Organización del trabajo				
	Organización del tiempo de trabajo.	Sí	Grupo ZRISER	3-3	4. Cuestiones sociales y relativas al personal
	Número de horas de absentismo.	Sí			
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	Sí			

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Salud y seguridad				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 403-9 / 403-10	4. Cuestiones sociales y relativas al personal
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	Sí			
Relaciones sociales				
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 407-1	4. Cuestiones sociales y relativas al personal
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	Sí		2-30	
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Sí		403-4	
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	sí		3-3	
Formación				
Las políticas implementadas en el campo de la formación;	Sí	Grupo ZRISER	3-3	4. Cuestiones sociales y relativas al personal
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	Sí		404-1	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Sí		3-3	
Igualdad				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	Sí	Grupo ZRISER	3-3	4. Cuestiones sociales y relativas al personal
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;	Sí			

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	Sí			
--	--	----	--	--	--

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	No	Grupo ZRISER	3-3 / 2-3 / 2-26 / 412-3 / 412-2 / 412-1 / 410-1	5. Ética e integridad
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;			406-1	
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;			407-1	
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;			3-3 / 406-1	
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;			409-1	
	La abolición efectiva del trabajo infantil.			408-1	
	Corrupción y soborno			Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,					
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.		413-1	6. Otros compromisos con la Sociedad y el desarrollo sostenible		

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

Ámbitos	Contenidos	Asunto material (Sí/No)	Alcance / Perímetro	Estándares GRI relacionados	Apartado
Sociedad	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible				
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 203-1 / 203-2 / 413-1 / 413-3 / 411-2	6. Otros compromisos con la Sociedad y el desarrollo sostenible
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	Sí			
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	Sí		413-2 / 2-29	
	Las acciones de asociación o patrocinio.	Sí		2-28	
	Subcontratación y proveedores				
	- La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; - Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;	Sí	Grupo ZRISER	2-6 / 3-3 / 308-1 / 414-1	6. Otros compromisos con la Sociedad y el desarrollo sostenible
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	No			
	Consumidores				
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	Sí	Grupo ZRISER	3-3 / 416-1 / 416-2	6. Otros compromisos con la Sociedad y el desarrollo sostenible
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	Sí			
Información fiscal					

INVERSIONES GRUPO ZRISER, S.L. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

FORMULACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS E INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO DEL EJERCICIO 2022

	<ul style="list-style-type: none">- Beneficios obtenidos país por país.- Impuestos sobre beneficios pagados.	Si	Grupo ZRISER	207-4	6. Otros compromisos con la Sociedad y el desarrollo sostenible 6.2 Información fiscal
--	---	----	--------------	-------	---